DEMAND

FAIRS & MEDIA

Η Demand Fairs & Media είναι μια εταιρεία που αντιλαμβάνεται με έναν ιδιαίτερο, δικό της τρόπο, το αντικείμενο των εργασιών της, δεδομένου ότι:

- Δεν θεωρεί ότι πρόκειται απλώς για μια εταιρεία οργάνωσης εκθέσεων – μολονότι οργανώνει εκθέσεις και εκδηλώσεις (εξ ου και η χρήση του όρου "Fairs" στον τίτλο της).
- Δεν θα χαρακτήριζε τον εαυτό της μια ακόμη εκδοτική εταιρεία – μολονότι για χρόνια εξέδιδε και εκδίδει έντυπα, ενώ δραστηριοποιείται και στον χώρο των ηλεκτρονικών εκδόσεων (γι' αυτό και το "Media" στον τίτλο της).

Η Demand είναι μεν τα παραπάνω (Fairs & Media), αλλά με μια διασταλτική και πολύ ιδιαίτερη έννοια: Στην ουσία, πρόκειται για μια εταιρεία η οποία, κατόπιν της ανάλογης μελέτης, παρεμβαίνει "κάθετα" σε industries, προκειμένου να προσφέρει επικοινωνιακές διεξόδους και συστηματικούς διαύλους επιχειρηματικού διαλόγου ανάμεσα στις προμηθευτικές επιχειρήσεις των κλάδων αυτών και τους εν δυνάμει πελάτες τους.

Παράλληλα, δίνει μεγάλη βαρύτητα στην ενημέρωση και επιμόρφωση του (επαγγελματικού ή μη) κοινού των industries, στα οποία παρεμβαίνει με τα προϊόντα της: την ενδιαφέρει να καταγράφει την ισχύουσα πραγματικότητα, να αναζητά τις νέες τάσεις και καινοτομίες και να «δείχνει τον δρόμο» για την εξέλιξη και πρόοδο του κλάδου, μέσω ανάπτυξης του συνολικού γνωστικού επιπέδου.

Το κάθε προϊόν της Demand, δημιουργείται αφού προηγηθούν οι εξής ενέργειες:

- Έρευνα αναγκών του industry.
- Αναζήτηση των διαθέσιμων εργαλείων για κάλυψη των παραπάνω αναγκών και αξιολόγηση των δυνατοτήτων της εταιρείας να αναπτύξει τα εργαλεία αυτά.
- Επιλογή κατηγορίας προϊόντος μέσω του οποίου θα επιχειρηθεί η παρέμβαση (αν θα πρόκειται για έκθεση, festival, micro event, media κοκ).
- Έρευνα για τους τρόπους κάλυψης των αναγκών του industry σχετικά με τον τομέα «γνώση» (workshops, lectures, εργαστήρια, blog, περιοδικά κοκ).
- Καθορισμός των στόχων και προδιαγραφή των βημάτων μέσω των οποίων θα επιτευχθούν οι στόχοι.
- Ανάπτυξη του προϊόντος που έχει επιλεγεί.

Καταληκτικά, η προϊοντική φιλοσοφία της Demand Fairs & Media, συνοψίζεται στο δίπτυχο:

"Premium Products_ Advanced Know-How"!

100% HOTEL SHOW

Το **100% Hotel Show** αποτελεί το premium εκθεσιακό γεγονός για Ξενοδόχους, Villa Owners, Επαγγελματίες Τουρισμού, αλλά και Αρχιτέκτονες και Designers που αναλαμβάνουν Ξενοδοχειακά Projects.

Σε κάθε της διοργάνωση, η Έκθεση διεξάγει μια **πολύ προσεκτική αξιολόγηση και επιλογή εκθετών**, με βάση ένα ή περισσότερα από τα εξής κριτήρια:

- Brand Status,
- Καινοτομία και Χρηστικότητα των προς έκθεση προϊόντων,
- Αισθητική και Κατασκευαστική αρτιότητα περιπτέρου.

Ως συνέπεια της παραπάνω διαδικασίας, προκύπτει μια επιλεγμένη γκάμα εκθετών, σχετικά με:

- Architecture & Development
- Build & Renovation Solutions (Materials–Services)
- Interior & Exterior Design
- Furniture–Textiles–Housekeeping
- Hotel Decoration
- Hotel Services & Technology
- Digital & Sales
- Wellness & Operation
- Food & Serve

ΤΑ HIGHLIGHTS ΤΟΥ 100% HOTEL SHOW

HOTELIER WORKSHOPS
Το δυναμικότερο εκπαιδευτικό γεγονός της Ξενοδοχειακής Αγοράς

100% HOTEL DESIGN AWARDS
Ο σημαντικότερος θεσμός για το Ελληνικό Ξενοδοχειακό Design

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ
Η δράση που αναδεικνύει τις εντυπωσιακότερες εκθεσιακές συμμετοχές

VIP OPENING PARTY
Ένα από τα δημοφιλέστερα networking events της ξενοδοχειακής αγοράς

HOTELIER WORKSHOPS

Τα Hotelier Workshops του 100% Hotel Show αποτελούν το κορυφαίο event της διοργάνωσης, συγκεντρώνοντας χιλιάδες επισκέπτες υψηλής ποιότητας, οι οποίοι λαμβάνουν συμβουλές και τεχνογνωσία από τους κορυφαίους επαγγελματίες του κλάδου. Οι ομιλητές των Hotelier Workshops προέρχονται από γνωστές εταιρείες, και βασικός τους στόχος είναι να μεταδώσουν γνώση και συμβουλές, αυξάνοντας την επιρροή του Event.

Τα Hotelier Workshops παρουσιάζουν advanced θεματολογία, που εξασφαλίζει ουσιαστική τεχνογνωσία στους επισκέπτες που τα παρακολουθούν. Για τις ανάγκες των workshops στήνεται μια ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα, με κέντρο αναφοράς το σύγχρονο και επιβλητικό Workshop Stage, όπου γίνονται οι σχετικές παρουσιάσεις και ομιλίες.

VISITORS PROFILE

- Ξενοδόχοι
- Villa Owners
- Αρχιτέκτονες
- Διακοσμητές
- Κατασκευαστικές Εταιρείες
- Tour Operators / Travel Agents
- Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
- Επενδυτές
- Νέοι Επαγγελματίες του Ξενοδοχειακού κλάδου
- Επαγγελματίες Γενικής Ειδικότητας
- Suppliers
- Σπουδαστές

100% HOTEL DESIGN AWARDS

Ο διαγωνισμός **"100% Hotel Design Awards"** αποτελεί πλέον τον δυναμικότερο θεσμό για το ελληνικό ξενοδοχειακό Design, και έχει ως στόχο να:

- Αναδείξει τον καθοριστικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει ο καλός σχεδιασμός στη δημιουργία αλλά και την ανακαίνιση ξενοδοχείων, μέσα από την αξιολόγηση και την προβολή πρόσφατου υλοποιημένου έργου.
- Παρουσιάσει τις νέες τάσεις στον ξενοδοχειακό αρχιτεκτονικό σχεδιασμό, και να επιβραβεύσει τις πρακτικές που δημιουργούν ανταγωνιστικά ξενοδοχεία και συμβάλλουν στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού.

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού, Αρχιτέκτονες, Σχεδιαστές και Τουριστικές Μονάδες έχουν την ευκαιρία να προβάλουν το έργο τους στους πιο δυναμικούς επαγγελματίες από τον τομέα του τουρισμού: Hoteliers, Travel Agents, Tour Operators, Media, Construction Companies, Financial Consultants, Marketing Managers και άλλες ειδικότητες του χώρου.

DEMANG
FAIRS & MEDIA

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Ο διαγωνισμός **IOO% Hotel Design Awards** βραβεύει κάθε χρόνο επιλεγμένα ξενοδοχεία στις εξής κατηγορίες:

- Καλύτερο Resort
- Καλύτερο City Style Ξενοδοχείο
- Καλύτερη Βίλα
- Καλύτερο Luxury Apartment
- Καλύτερο Lobby / Foyer / Reception
- Καλύτερος Περιβάλλων Χώρος
- Καλύτερο All Day Restaurant
- Καλύτερο Κέντρο Ευεξίας
- Καλύτερο Δωμάτιο & Μπάνιο

Επιπλέον, απονέμονται τρία Ειδικά Βραβεία:

- Ειδικό βραβείο Boutique Hotel
- Ειδικό βραβείο για μη υλοποιημένο έργο
- Βραβείο Κοινού

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στον Διαγωνισμό **IOO% Hotel Design Awards**, μπορούν να συμμετέχουν:

- Αρχιτέκτονες / Αρχιτεκτονικά Γραφεία από Ελλάδα και Κύπρο, για έργα που έχουν φτιάξει σε όλο τον κόσμο, τα οποία υλοποιήθηκαν (ή, πραγματοποιήθηκε η μελέτη για τα μη υλοποιημένα) την τελευταία πενταετία, και δεν έχουν συμμετάσχει ξανά στον Διαγωνισμό.
- Έργα από Ελλάδα και Κύπρο, τα οποία έχουν δημιουργηθεί (ή, πραγματοποιήθηκε η μελέτη για τα μη υλοποιημένα) από Αρχιτέκτονες / Αρχιτεκτονικά Γραφεία από όλο τον κόσμο.

Στον διαγωνισμό μπορεί να καταθέσει φάκελο συμμετοχής οποιοσδήποτε έχει σχέση με το έργο (Αρχιτέκτονες, Designers, Ιδιοκτήτες Ξενοδοχείων, Operators, Επενδυτές–Developers).

Σε κάθε περίπτωση, προτείνεται ο υπεύθυνος Αρχιτέκτονας ή Designer του έργου να επιμελείται της συμμετοχής.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ο διαγωνισμός IOO% Hotel Design Awards, περιλαμβάνει τα εξής στάδια (από άποψη χρόνου και ενεργειών):

1

Κατά το πρώτο στάδιο, οι ενδιαφερόμενοι (Αρχιτέκτονες, Designers, Ιδιοκτήτες Ξενοδοχείων, Operators, Επενδυτές–Developers) αποστέλλουν στην οργανωτική επιτροπή τού διαγωνισμού φακέλους υποψηφιότητας. Δεν υπάρχει περιορισμός ως προς τον αριθμό των υποψηφιοτήτων από κάθε συμμετέχοντα. Το πρώτο στάδιο οδηγεί σε επιλογή βραχείας λίστας.

2

Το δεύτερο στάδιο περιλαμβάνει κλειστή συνεδρίαση της κριτικής επιτροπής, σε χρόνο εύλογο πριν τη διεξαγωγή της έκθεσης IOO% Hotel Show, και επιλογή των βραβείων ανάμεσα στα short listed επιλεγμένα έργα. Τα βραβεία ανακοινώνονται και απονέμονται σε μια υψηλού επιπέδου τελετή, η οποία διεξάγεται την ημέρα του VIP Opening του IOO% Hotel Show.

3

Τα έργα που επιλέγονται στη βραχεία λίστα παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια της Έκθεσης IOO% Hotel Show, ενώ στον χώρο της έκθεσης υπάρχει και ψηφοφορία για να αναδειχθεί το έργο που θα κερδίσει το βραβείο κοινού. Η ανακοίνωση για το έργο που κέρδισε το βραβείο κοινού, γίνεται μετά την Έκθεση.

100% HOTEL WORKSHOP TOUR

Μετά την τεράστια επιτυχία και το μεγάλο demand για τα Ξενοδοχειακά Workshops του 100% Hotel Show, η ομάδα της διοργάνωσης αποφάσισε τη δημιουργία τού **"100% Hotel Workshop Tour"**.

Στο πλαίσιο του **100% Hotel Workshop Tour**, επιλεγμένοι ομιλητές ταξιδεύουν σε σημαντικούς προορισμούς με ένα ειδικό Hotelier Workshop Edition, παρουσιάζοντας τις νέες τάσεις της Ξενοδοχειακής αγοράς και δημιουργώντας το πλέον **αναβαθμισμένο εκπαιδευτικό event για Ξενοδόχους και Αρχιτέκτονες**, ως συνέχεια των μεγάλων workshops που διοργανώνονται στο πλαίσιο της έκθεσης 100% Hotel Show κάθε Νοέμβριο.

ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ 100% HOTEL WORKSHOP TOUR

Το **100% Hotel Workshop Tour** αποτελεί ένα από τα δυναμικότερα εργαλεία προώθησης στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική αγορά, αφού επιτρέπει στις εταιρείες:

- Να συναντήσουν τους Ξενοδόχους στους ίδιους τους προορισμούς, επιτρέποντας να κάνουν άμεσες επαφές και επικερδείς συμφωνίες.
- Να συμμετέχουν ενεργά στα workshops, παρουσιάζοντας πρακτικά case studies εφαρμογής του προϊόντος ή της υπηρεσίας τους.
- Να προωθηθούν μέσω της δυναμικής καμπάνιας του 100% Hotel Workshop Tour, επιτυγχάνοντας στοχευμένο brand awareness κατά το σημαντικότερο διάστημα λήψης αποφάσεων για την ανάπτυξη και την οργάνωση των ξενοδοχείων.

SPONSORSHIP PACKAGES

1 PLATINUM SPONSORSHIP
(1 ανά εκπαιδευτικό session)

Βασικό χαρακτηριστικό της Platinum Χορηγίας είναι η Συμμετοχή εκπροσώπου της εταιρείας, που επιλέγεται σύμφωνα με την έγκριση του διοργανωτή, ως ένας εκ των βασικών ομιλητών του 100% Hotel Workshop Tour, όπου έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει το θέμα που θα λάβει από τον curator του workshop. Η παρουσίαση αυτή επικεντρώνεται στην τεχνογνωσία και τη λύση προς το κοινό, και όχι στην προϊοντική προβολή του Platinum Sponsor. Ακολουθεί Παρουσίαση 15' Πρακτικού Case Study Εφαρμογής, σε συνέχεια της παρουσίασης.

2 GOLD SPONSORSHIP
(1 ανά εκπαιδευτικό session)

Βασικό χαρακτηριστικό της Gold Χορηγίας είναι η Παρουσίαση 15' Πρακτικού Case Study Εφαρμογής στον τομέα ενδιαφέροντος, και ενσωμάτωση στην κεντρική θεματολογία του 100% Hotel Workshop Tour.

3 SILVER SPONSORSHIP
Με Φυσική Παρουσία μέσα στα Workshops.

4 BRONZE SPONSORSHIP
Χωρίς Φυσική Παρουσία μέσα στα Workshops.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ WORKSHOPS

Η παρακολούθηση των Workshops είναι εντελώς δωρεάν για τους Ξενοδόχους και το προσωπικό τους, καθώς και για επαγγελματίες σχετικούς με το αντικείμενο (Αρχιτέκτονες, Designers, Επαγγελματίες Τουρισμού).

DEMANG
FAIRS & MEDIA

HOSPITALITY

100% HOTEL ANNUAL REVIEW

Το **100% Hotel Annual Review** αποτελεί μια συλλεκτική, ετήσια Έκδοση σε μορφή Coffee Table Book, που συνοψίζει, καταγράφει και κωδικοποιεί τα κυριότερα τεκταινόμενα στην Ελληνική Ξενοδοχειακή Αγορά, για τη χρονιά που πέρασε. Εκδόθηκε για πρώτη φορά το 2017, και από την πρώτη στιγμή απέσπασε τα θετικότερα σχόλια Ξενοδόχων, Επαγγελματιών Τουρισμού, Αρχιτεκτόνων, Designers και Διαφημιζομένων Εταιρειών.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Σκοπός και στόχος της έκδοσης είναι να αποτελεί μια υψηλής αισθητικής πλατφόρμα συλλογής και αποτύπωσης των επιχειρηματικών δράσεων, σε ό,τι αφορά:

- **New Projects (Design & Construction / Renovation)**
  Παρουσίαση επιλεγμένων ξενοδοχειακών projects Αρχιτεκτονικής Μελέτης και Κατασκευής, που ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος.

- **Industry Statistics & Investments**
  Ουσιαστικά στατιστικά αποτελέσματα που συντελούν στην εξαγωγή συμπερασμάτων, όχι μόνο για το τι έγινε, αλλά –κυρίως– για το τι αναμένεται να συμβεί στον χώρο το επόμενο διάστημα. Επενδύσεις που ολοκληρώθηκαν, ή που βρίσκονται σε διαδικασία ολοκλήρωσης.

- **Insights & Trends**
  Καταγραφή των επιχειρηματικών τάσεων που διαμορφώνουν το τοπίο του κλάδου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, και οι οποίες αναπόφευκτα θα επηρεάσουν την αγορά το προσεχές διάστημα.

- **Innovation – New Products**
  Συστηματική καταγραφή νέων προϊόντων, υπηρεσιών και λύσεων, με κριτήριο αξιολόγησης την καινοτομία.

- **Persons / Interviews**
  Παρουσίαση ή / και συνέντευξη προσώπων, που για διάφορους λόγους υπήρξαν επιδραστικοί παράγοντες για τον κλάδο το προηγούμενο διάστημα.

ΔΙΑΝΟΜΗ / ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ

Το **100% Hotel Annual Review** διατίθεται, σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, κατά τη διάρκεια των διοργανώσεων της Έκθεσης 100% Hotel Show. Επίσης, αποστέλλονται 1.000 επιπλέον τεύχη, σε επιλεγμένους αποδέκτες από τις παρακάτω επαγγελματικές κατηγορίες:

- Ιδιοκτήτες και ανώτερα στελέχη ξενοδοχείων 4* και 5*.
- Ιδιοκτήτες επιλεγμένων ξενώνων (κυρίως της κατηγορίας “boutique hotels”).
- Αρχιτέκτονες, Διακοσμητές και Κατασκευαστικές εταιρείες, που στο portfolio τους περιλαμβάνονται έργα από χώρους ξενοδοχείων ή μαζικής εστίασης.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το **100% Hotel Annual Review** είναι δημιούργημα της ομάδας του 100% Hotel Show, η οποία περιλαμβάνει εξειδικευμένους στον τουρισμό αλλά και το design δημοσιογράφους, αστείρευτα δημιουργικό creative team, έμπειρο και δυναμικό εμπορικό τμήμα, καθώς και εξειδικευμένους σε τουριστικά προϊόντα συνεργάτες.

Η εταιρεία Demand, διοργανώτρια εταιρεία της Έκθεσης 100% Hotel Show και εκδότρια του **100% Hotel Annual Review**, διαθέτει πολυετή εμπειρία στον σχεδιασμό, την έκδοση και τη στοχευμένη διανομή επαγγελματικών εντύπων (περιοδικών, ετήσιων εκδόσεων κοκ), με χαρακτηριστικό την υψηλή αισθητική και την επιχειρηματική αρτιότητα.

DEMANG
FAIRS & MEDIA

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ & DESIGN

THE DESIGN FAIR

INTERNATIONAL
TRADE FAIR FOR
FURNITURE, INTERIORS
& ACCESSORIES

Η Έκθεση **"The Design Fair"** είναι μια Πλατφόρμα που συγκεντρώνει όλο τον κόσμο του Design σε ένα μεγάλο Event: Έπιπλα και Αντικείμενα Design, Αρχιτεκτονικά και Διακοσμητικά Υλικά, Αρχιτεκτονικός Φωτισμός, Έπιπλα και Αξεσουάρ Μπάνιου και Κουζίνας, αλλά και Υπηρεσίες Design (Μελέτη–Σχεδίαση–Διακόσμηση χώρων, Αρχιτεκτονική Τοπίου, Μελέτη Φωτισμού, Βιομηχανικός Σχεδιασμός κοκ), βρίσκουν "στέγη" και έναν συστηματικό δίαυλο επικοινωνίας με το κοινό στο οποίο απευθύνονται: Επαγγελματίες του χώρου (Αρχιτέκτονες, Designers, Κατασκευαστές, Παραγωγικές και Εμπορικές Επιχειρήσεις) αλλά και ιδιώτες–λάτρεις του design!

Η καθοριστική συνισταμένη των προϊόντων και των υπηρεσιών που επιλέγονται ώστε να παρουσιαστούν στην Έκθεση **The Design Fair**, είναι το υψηλό design, η καινοτομία, η αισθητική αρτιότητα, η πρωτογενής ιδέα και σχεδίαση, καθώς και η σχεδιαστική χρηστικότητα.

Στόχος είναι η ολοκληρωμένη ενημέρωση των σχεδιαστών, των επαγγελματιών, καθώς και επιλεγμένων end users/καταναλωτών, για όλες τις τελευταίες εξελίξεις στους τομείς των υλικών, του φωτισμού, των επίπλων, των αξεσουάρ και της σχεδίασης χώρων και προϊόντων. Στην κατεύθυνση της επίτευξης του παραπάνω στόχου, η **The Design Fair** απαρτίζεται από τρεις παράλληλους κύκλους ειδικών εκδηλώσεων:

Α. Εκθεσιακό Τμήμα **Β. Ειδικές Αίθουσες** **C. Ημερίδες–Διαλέξεις–Workshops**

A ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ

Το εκθεσιακό τμήμα τής **The Design Fair** αποτελείται από 8 Θεματικούς Τομείς, στους οποίους, κατόπιν αξιολόγησης (με κριτήρια που σχετίζονται με το επίπεδο των εκθεμάτων αλλά και της εκθεσιακής παρουσίας), εντάσσονται επιλεγμένες εταιρείες:

1. FURNITURE & FURNISHINGS
2. LIGHTING & TECHNOLOGY
3. TEXTILES
4. ACCESSORIES, DÉCOR & HOMEWARES
5. MATERIALS
6. BATHROOM & KITCHEN EQUIPMENT
7. WORKSPACE & RETAIL SPACE DESIGN
8. DESIGN SERVICES

B ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ

Ο προγραμματισμός τής **The Design Fair** προβλέπει, εκτός από το αμιγώς εκθεσιακό τμήμα με τα περίπτερα των εκθετών, τη λειτουργία μιας σειράς από Ειδικές Αίθουσες, με πολύ προσεκτικά επιλεγμένο περιεχόμενο. Στόχοι για τη λειτουργία της συγκεκριμένης ενότητας:

- Η κατάθεση ιδεών, νέων δημιουργικών προτάσεων και καινοτομιών.
- Η συστηματική καταγραφή και παρουσίαση “cutting edge” υλικών, αλλά και προϊόντων design.
- Η φιλοξενία όλων των μορφών του design και των εφαρμογών του στη σύγχρονη πραγματικότητα.
- Η δημιουργία ψυχικής ευφορίας, μέσα σε ένα περιβάλλον δημιουργικής γιορτής, για τον εκθέτη και τον επισκέπτη.

C ΗΜΕΡΙΔΕΣ–ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ – WORKSHOPS

Μια έκθεση για το Design δεν μπορεί να είναι άρτια, αν δεν συμβάλλει καθοριστικά και στην αύξηση της γνώσης, εκτός από αυτές καθαυτές τις επαγγελματικές επαφές που θα λάβουν χώρα κατά τη διάρκειά της – και ένας από τους πλέον ενδεδειγμένους τρόπους για την πρόσληψη αυτής της γνώσης, είναι η παράλληλη διοργάνωση Ημερίδων, Διαλέξεων και Workshops.

Κατά τη διάρκεια λειτουργίας της **The Design Fair**, προγραμματίζονται μια σειρά από τέτοιες εκδηλώσεις, απόλυτα εξειδικευμένες και προσανατολισμένες στις ανάγκες του ειδικού κοινού στο οποίο η Έκθεση απευθύνεται. Μάλιστα, στόχος είναι ο χαρακτήρας του συγκεκριμένου τμήματος της εκδήλωσης να είναι –σε ένα ποσοστό– εντελώς ανοιχτός και προσβάσιμος, ώστε ο επαγγελματίας επισκέπτης να έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει, ακόμη και να εμπλακεί, στη διαδραματιζόμενη κάθε φορά διαδικασία.

VISITORS PROFILE

- Αρχιτέκτονες
- Designers
- Artists
- Τεχνικές Εταιρείες - Κατασκευαστές κτιρίων
- Ιδιοκτήτες και Στελέχη Ξενοδοχειακών Μονάδων
- Ιδιοκτήτες και Στελέχη Επιχειρήσεων Εστίασης
- Ιδιοκτήτες και Στελέχη Επιχειρήσεων Λιανικής
- Ιδιοκτήτες και Στελέχη Παραγωγικών – Βιομηχανικών μονάδων
- Ιδιοκτήτες και Στελέχη Λοιπών Τύπων Επιχειρήσεων
- End Users / Καταναλωτές – Λάτρεις του Σύγχρονου Design

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό τής Έκθεσης, η **The Design Fair** δέχεται αποκλειστικά επαγγελματίες του χώρου δύο από τις τέσσερις μέρες της λειτουργίας της, ενώ τις υπόλοιπες δύο η Έκθεση είναι ανοιχτή για το κοινό.

ΕΝΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ
EVENT - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΥΛΙΚΩΝ
ΓΙΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ,
ΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ,
ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ

THE MATERIAL LAB

ΥΛΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

Το **Archetype** και η **Demand Fairs & Media**, πιστεύοντας ότι η ενημέρωση των Μελετητών για τα νέα υλικά τα οποία καλούνται να χρησιμοποιήσουν και να προδιαγράψουν πρέπει να είναι συνεχής, διοργανώνουν το Event-Εργαστήριο Εφαρμογής Υλικών για Αρχιτέκτονες, Σχεδιαστές, Κατασκευαστές, με τίτλο **"The Material Lab.΄Υλη και αρχιτεκτονική"**.

Κατά τη διάρκεια του Εργαστηρίου, καταξιωμένες εταιρείες του χώρου παρουσιάζουν παλιά και νέα Υλικά Αιχμής. Μέσα από έναν πρωτότυπο τρόπο, γίνονται γνωστά τα τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών, καθώς και οι γενικές προδιαγραφές, αλλά κυρίως ο τρόπος εφαρμογής τους σε πραγματικό χρόνο.

ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στο Εργαστήριο Εφαρμογής Υλικών **"The Material Lab.΄Υλη και αρχιτεκτονική"**, κυρίαρχο ρόλο διαδραματίζει η Χρήση και Εφαρμογή των Υλικών.

Γι' αυτόν τον λόγο, η κάθε συμμετέχουσα εταιρεία έχει στη διάθεσή της έναν απόλυτα διακριτό χώρο, όπου «στήνει» το δικό της εργαστήριο. Στον χώρο αυτό, πραγματοποιούνται Ενημερωτικά Σεμινάρια για τα υλικά της συμμετέχουσας εταιρείας, live επιδείξεις Χρήσης και Εφαρμογής τους, ενώ οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να «πειραματιστούν» με τα υλικά, να «εξερευνήσουν» τις δυνατότητές τους και να «εμπνευστούν» νέους τρόπους αξιοποίησής τους.

Η κάθε συμμετέχουσα εταιρεία, δίπλα από το «εργαστήριό» της, μπορεί να διαθέτει και έναν βασικό χώρο περιπτέρου για την εταιρική της παρουσία, προκειμένου να κάνει το Branding της και τις Επαγγελματικές της Επαφές με τους Επισκέπτες τού The Material Lab, κεφαλαιοποιώντας άμεσα μ' αυτόν τον τρόπο τη συμμετοχή της στο πρωτότυπο αυτό Event.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Στο The Material Lab, συμμετέχουν επιλεγμένες εταιρείες από τις παρακάτω κατηγορίες Υλικών (η λίστα είναι ενδεικτική, καθώς η Οργανωτική Επιτροπή του Archetype αξιολογεί τους υποψήφιους συμμετέχοντες με κριτήριο τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της Καινοτομίας, της Χρηστικότητας και της Τεχνολογίας Αιχμής):

1 Βασικά Υλικά Κατασκευής

- Εμφανές Μπετόν
- Τσιμεντόλιθος–Τούβλα
- Τσιμεντοσανίδα–Γυψοσανίδα

2 Υλικά Υποδομής

- Δάπεδα
- Επιφάνειες
- Κόλλες Πλακιδίων και
- Αρμόστοκοι
- Κονιάματα–Σοβάδες
- Πολυμερή–Πλαστικό
- Προϊόντα Ασβέστη
- Στεγανωτικά
- Σύνθετα Υλικά
- Χρώματα–Βαφές
- Ψύξη–Θέρμανση–Αερισμός

3 Φινίρισμα Κατασκευής

- Αλουμίνιο
- Γυαλί
- Επενδύσεις Όψεων
- Μάρμαρο
- Μέταλλο
- Ξύλο
- Υαλότουβλο
- Χαλκός

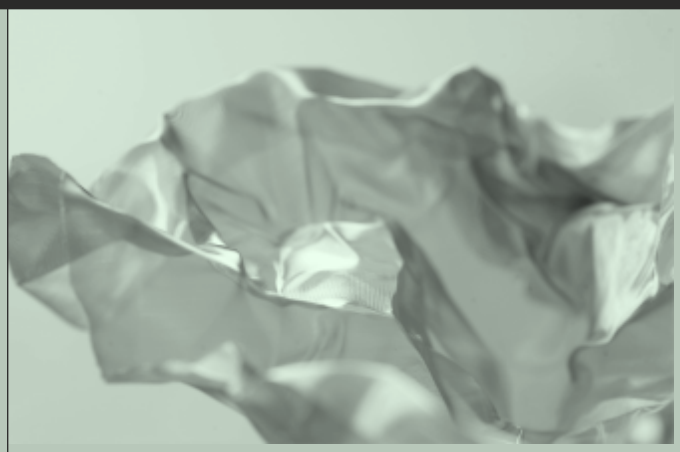
4 Νέες Τεχνολογίες

- Αυτοματισμοί
- Κάθετοι κήποι / Φυτεμένα δώματα
- Λογισμικό και Νέα Τεχνολογία για Αρχιτεκτονική Χρήση (3D, VR κοκ)
- Νέα υλικά όψεων
- Οικολογικά υλικά
- Τεχνολογίες Φωτισμού

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Επαγγελματίες του χώρου της Αρχιτεκτονικής, των Κατασκευών και του Design, οι οποίοι διαθέτουν ονομαστική πρόσκληση για την είσοδό τους στον χώρο της διοργάνωσης.

Το The Material Lab, σε συνεργασία με τις Συμμετέχουσες Εταιρείες, προμηθεύει με το αντίστοιχο εξειδικευμένο Certificate όσους παρακολουθούν τα Σεμινάρια και τις Επιδείξεις Εφαρμογής των Υλικών.



DEMANG
FAIRS & MEDIA

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ & DESIGN

Αρχιτεκτονικό
ηλεκτρονικό
Περιοδικό

Archetype.gr

Η σύγχρονη αρχιτεκτονική στην Ελλάδα βρίσκεται αντιμέτωπη με σύνθετα προβλήματα θεωρητικά, πρακτικά, εκπαιδευτικά και επαγγελματικά, αλλά και με θετικές προκλήσεις. Στην ευρύτερη διεθνή σκηνή, έχοντας αντιμετωπίσει την οικονομική κρίση, και με τη βοήθεια του διαδικτύου, η αρχιτεκτονική χαρακτηρίζεται σήμερα από έναν ενδιαφέροντα πλουραλισμό ιδεών, ο οποίος όμως, μερικές φορές, στηρίζεται στην κυριαρχία της εικόνας εις βάρος της ουσίας.

Το Αρχιτεκτονικό ηλεκτρονικό Περιοδικό **Archetype**, με βασικούς στόχους τον πλουραλισμό, την αξιοπιστία και τον τεκμηριωμένο κριτικό λόγο, φιλοδοξεί να αποτελεί έναν έγκυρο πυρήνα ενημέρωσης και επικοινωνίας στον χώρο της αρχιτεκτονικής, λειτουργώντας ως σημείο αναφοράς για τους αρχιτέκτονες της πράξης, αλλά και για την ακαδημαϊκή κοινότητα στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Για τον σκοπό αυτό, επιχειρεί να συνδυάσει τους γρήγορους ρυθμούς του διαδικτύου, με την ποιότητα και τον στοχασμό που εξασφαλίζει ο ρυθμός ενός εντύπου. Έτσι συγκροτεί τη διπλή ταυτότητά του: αφενός την ενημερωτική, στο πλαίσιο της οποίας παρουσιάζεται η αρχιτεκτονική επικαιρότητα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αφετέρου την ερευνητική, στο πλαίσιο της οποίας περιλαμβάνονται κείμενα ιστορίας αρχιτεκτονικής, κριτικής ανάλυσης και απόψεων, αλλά και θεωρίας της αρχιτεκτονικής και της τέχνης.

Κεντρικό ρόλο έχει η κριτική παρουσίαση του υλοποιημένου αρχιτεκτονικού έργου ποιότητας, έκφραση και αυτό του σύγχρονου σχεδιαστικού πλουραλισμού. Το **Archetype** επιδιώκει τελικά να συγκροτήσει έναν ολοκληρωμένο και διακριτό τρόπο παρέμβασης σε αυτό το σύνθετο πεδίο δράσης, που να κατοχυρώνεται από την ελεύθερη σκέψη για την αρχιτεκτονική, αλλά και από την πολύπλευρη παρουσίασή της.

THE CONTENT

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ
Παρουσίαση επιλεγμένου αρχιτεκτονικού έργου, από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
Παρουσίαση της αρχιτεκτονικής επικαιρότητας από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

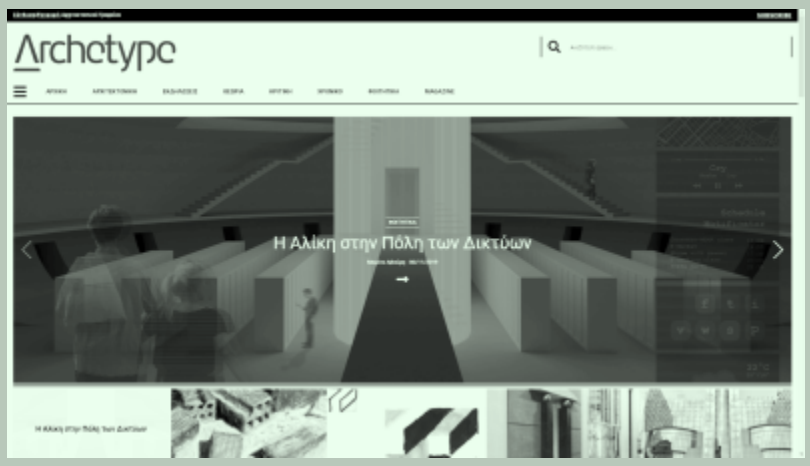
ΘΕΩΡΙΑ
Παρουσίαση πρωτογενών και επιλεγμένων κειμένων ιστορίας και θεωρίας της αρχιτεκτονικής και της τέχνης.

ΚΡΙΤΙΚΗ
Παρουσίαση πρωτογενών και επιλεγμένων κειμένων κριτικής ανάλυσης και απόψεων.

ΧΡΟΝΙΚΟ
Παρουσίαση κειμένων καταγραφής και κριτικής ανάλυσης της αρχιτεκτονικής.

ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ
Παρουσίαση επιλεγμένων διπλωματικών, ερευνητικών εργασιών, καθώς και διδακτορικών διατριβών από πολυτεχνικές σχολές.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ
Σύντομη παρουσίαση των αρχιτεκτονικών γραφείων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.



PROMOTION OPTIONS

CONTENT	PRODUCT CATALOGUE	BANNERS
Αποτελεί τον πλέον σύγχρονο τρόπο Προβολής, καθώς αυτή επιτυγχάνεται μέσω αξιοποίησης (ή δημιουργίας) εξειδικευμένου Περιεχομένου.	Άμεση Προβολή συγκεκριμένων Προϊόντων και Υπηρεσιών.	Ο κλασικός τρόπος Εταιρικής Προβολής (Branding), μέσω Website Banners και Newsletter Banners.

PROMOTION

Για επιχειρήσεις που απευθύνονται στον Μελετητικό–Σχεδιαστικό–Κατασκευαστικό κλάδο, και έχουν να παρουσιάσουν:

- Καινοτόμα Αρχιτεκτονικά Υλικά (ή καινοτόμες χρήσεις γνωστών υλικών),
- Value for Money Κατασκευαστικά Υλικά / Προϊόντα,
- Νέες Τεχνολογίες και Τάσεις,
- Συστήματα Αρχιτεκτονικού Φωτισμού,
- Έπιπλα και Αντικείμενα Design,

το Archetype.gr προσφέρει τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα με ένα υψηλού επιπέδου (ποιοτικά, αλλά και ποσοτικά) επαγγελματικό κοινό!

Οφέλη από την προβολή στο Archetype.gr

- Επικοινωνία με μια άριστα ενημερωμένη βάση από Αρχιτέκτονες, Πολιτικούς Μηχανικούς, Τεχνικά Γραφεία, Interior Designers κοκ.
- Υψηλού επιπέδου Brand Awareness και Brand Positioning.
- Διαμόρφωση (από το εξειδικευμένο τμήμα του Archetype.gr) ενός άψογα επεξεργασμένου content για υλικά, προϊόντα, δραστηριότητες κοκ της εταιρείας σας, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συνέχεια από εσάς.

VINYL IS BACK

Vinyl Record Show & Sale

Το **"Vinyl is Back"** στήθηκε με στόχο να μην καταγραφεί απλώς ως άλλο ένα παζάρι δίσκων, ούτε να αποτελέσει απλώς ένα εορταστικό event (μόνο). Το Vinyl is Back είναι ένας συνδυασμός Έκθεσης / Φεστιβάλ / Vinyl Bazaar, που σηματοδοτεί την οριστική, αμετάκλητη και συστηματική επιστροφή του βινυλίου, ενώ παράλληλα αποτελεί μια αποτελεσματική πλατφόρμα συστηματικής καταγραφής όλων των εμπλεκομένων μερών στη διαδικασία της παραγωγής, αναπαραγωγής και πώλησης δίσκων βινυλίου (δισκογραφικές εταιρείες, μηχανήματα αναπαραγωγής και διαχείρισης, καταστήματα πώλησης, ιδιώτες συλλέκτες).

Επιπρόσθετα, με την ανάδειξή του σε παράγοντα ενημέρωσης, δημιουργικού διαλόγου, εμπορικών επαφών και συναλλαγών, το **Vinyl is Back** λειτουργεί ως σημείο αναφοράς (τοπικό και χρονικό), όπου όλοι οι εραστές του βινυλίου μπορούν να συναντώνται μεταξύ τους, αλλά και με τα ... αντικείμενα του πόθου τους. Απώτερος στόχος: αξιοποίηση και συστηματική επικοινωνία με ένα δυναμικό κοινό δυνητικών αγοραστών, αλλά και ανάπτυξη της δυναμικής του κλάδου μέσω της «μύησης» των νεότερων γενιών στη «μαγεία» του βινυλίου και του πικάπ.

ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Στο **Vinyl is Back** παρουσιάζεται όλο το φάσμα της αλυσίδας παραγωγής και αναπαραγωγής δίσκων βινυλίου, δηλαδή:

- Δισκογραφικές εταιρείες που παράγουν δουλειές καλλιτεχνών και σε δίσκους βινυλίου.
- Μηχανήματα αναπαραγωγής δίσκων (πικάπ, ενισχυτές κοκ).
- Καταστήματα πώλησης δίσκων.
- Ιδιώτες / Συλλέκτες δίσκων.
- Αξεσουάρ για βινύλια.
- Είδη αποθήκευσης δίσκων βινυλίου.
- Αξεσουάρ και ανταλλακτικά για πικάπ.
- Έπιπλα / Βάσεις για ηχοσυστήματα.
- Μουσικές Αφίσες.
- Μουσικά T-shirts & Μπλούζες.
- Μουσικά Βιβλία.

VINYL IS BACK LIVE SESSIONS

Τα **Vinyl is Back Live Sessions** είναι μια ιδέα που γεννήθηκε στο πλαίσιο του Vinyl is Back, προκειμένου να συμβάλουν στην περαιτέρω ενίσχυση του κεντρικού στόχου του θεσμού, που είναι να «σηματοδοτήσει την οριστική, αμετάκλητη και συστηματική επιστροφή του βινυλίου, ως φορμάτ ακρόασης μουσικής».
Πρόκειται για βινύλια αυτής της συλλεκτικής σειράς, που είναι παραγωγής του ίδιου του Vinyl is Back και περιέχουν τη ζωντανή ηχογράφηση μίας συναυλίας που γίνεται στο πλαίσιο του Φεστιβάλ. Η συναυλία είναι διάρκειας «ενός δίσκου» και οι παρεμβάσεις της τεχνολογίας στο αποτέλεσμα είναι ελάχιστες, ώστε να αποτυπώνεται η αλήθεια του live (μόνο μίξη και mastering στα κανάλια που ηχογραφήθηκαν ζωντανά μπροστά στο κοινό).

Η σειρά **Vinyl is Back Live Sessions** ξεκίνησε με το σχήμα που την ενέπνευσε: Το συγκρότημα που έχει βαθιά χαραγμένη τη σφραγίδα του στη ροκ μουσική και στις καρδιές των ανθρώπων, τα Υπόγεια Ρεύματα, έπαιξε live στο 10ο Vinyl is Back (19/3/17) και η ηχογράφηση κυκλοφόρησε σε συλλεκτικό βινύλιο (500 κομμάτια) στην έναρξη του 11ου Vinyl is Back στις 6 Οκτωβρίου 2017.

Ας δούμε τι λένε οι ίδιοι οι συντελεστές του εγχειρήματος, σε κάποια αποσπάσματα από τα σημειώματα του δίσκου:

Δημήτρης Αντωνάκος (CEO Demand Fairs & Media)

Έρχεται που λες σε κάποια στιγμή ο Γιάννης ο Αλεξίου και μου μεταφέρει την ιδέα του Νίκου Γιούσεφ (την οποία μου ολοκληρώνει κατόπιν ο ίδιος ο Νίκος): να δημιουργηθεί, λέει, ο θεσμός των Vinyl is Back Live Sessions. Σε τακτική βάση, να υπάρχει ζωντανή ηχογράφηση μιας συναυλίας «διάρκειας όσο ένας δίσκος βινυλίου» κατά τη διάρκεια του event, και αυτή να γίνεται βινύλιο που θα διατίθεται μόνο στις εκδηλώσεις του Vinyl is Back.
Ενθουσιάστηκα! Υπάρχει καλύτερος τρόπος για να αποδειχθεί το Vinyl is Back συνεπές με τον τίτλο του, από το να συμβάλει ΚΑΙ με αυτόν τον τρόπο στην ολική επαναφορά του βινυλίου; Και ποιος άλλος θα μπορούσε να εγκαινιάσει αυτή τη φιλόδοξη ιδέα, εκτός από εκείνους που την εμπνεύστηκαν;

Νίκος Γιούσεφ

[..] Όπως παλιά... Μόνο με μια καλή μίξη λοιπόν και ένα mastering πάνω στα κανάλια που ηχογραφήθηκαν εκείνη τη στιγμή του live, αποφεύγοντας λούπες, overdubs, tuning και editing. Οι παλιές ηχογραφήσεις γίνονταν εξάλλου σε μπομπίνα και οι δυνατότητες ήταν μόνο αυτές, χωρίς παρεμβολές έξτρα τεχνολογίας.
Τα καταφέραμε πιστεύω. Τα όποια σαρδάμ στο τραγούδι και τα όργανα... ο εξαιρετικός ήχος και η σχολαστική παραγωγή σε αυτή τη σειρά, προδίδουν την ειλικρίνεια του πρότζεκτ και σφραγίζουν το ξεκίνημα του νέου αυτού θεσμού, με γνώμονα την επιδίωξη και την εμψύχωση των νέων παραγωγών στο να τολμήσουν σε live ηχογραφήσεις, που χαμηλώνουν το κόστος παραγωγής και δεν έχουν να ζηλέψουν τίποτα από τα στουντιακά άλμπουμ της εποχής μας. Οι νέες studio παραγωγές γίνονται με το να γράφει ο παραγωγός κανάλι-κανάλι τον κάθε μουσικό. Αυτό αποκλείει τη μαγεία και το ταξίδι, ακόμη και σε στιγμές που οι νότες και οι συχνότητες αγκαλιάζονται επί σκηνής στη live ηχογράφηση και δίνουν ένα μοναδικό αποτέλεσμα, δύσκολο πολλές φορές να ξαναειπωθεί. Μην ξεχνάμε ότι όλες οι επιτυχίες της παγκόσμιας μουσικής ήταν από live ηχογραφήσεις σε ένα κλαμπ της εποχής ή παίζοντας live στα στούντιο της Motown και του Abbey road. [..]

DEMAND
FAIRS & MEDIA

A Τριών Ιεραρχών 186,
11852, Άνω Πετράλωνα

T 21 1800 8959
21 0940 8714-7

E info@demand.com.gr

F 21 2213 4125

www.demand.com.gr