



**GREEKS
TEACH
HOSPITALITY**

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

BY
100% **HOTEL SHOW**

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ GREEKS TEACH HOSPITALITY



Το 100% Hotel Show στηρίζει την Ελληνική Επιχειρηματικότητα και οργανώνει την καμπάνια εξωστρέφειας για ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, με το όνομα **Greeks Teach Hospitality**. Η καμπάνια είναι εμπνευσμένη από τη διεθνούς φήμης Ελληνική φιλοξενία, αλλά και την υψηλή τουριστική τεχνογνωσία των Ελλήνων.

Η καμπάνια συμπεριλαμβάνει ένα μείγμα online και offline δράσεων, που θα προωθήσουν το μήνυμα της υψηλής ποιότητας των Ελληνικών Ξενοδοχείων στην παγκόσμια αγορά, ενώ θα λειτουργήσει και σαν κανάλι προώθησης στο εξωτερικό για εταιρείες και αυτόνομους επαγγελματίες που αφορούν τον ξενοδοχειακό κλάδο.

Το **Greeks Teach Hospitality**, είναι μια πρωτοβουλία του 100% Hotel Show, που έχει ως στόχο να δώσει ώθηση στην Ελληνική Ξενοδοχειακή αγορά. Σημείο αναφοράς για το 2017, θα είναι η συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού **WTM London**, που αποτελεί μια από τις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως, ενώ συνολικά η καμπάνια θα υποστηριχθεί από ένα δυναμικό και συστηματικό πρόγραμμα προβολής και επικοινωνίας, τόσο online, όσο και μέσω της συμμετοχής σε τουριστικά -και όχι μόνο- events.

ΤΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ;



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Μέσω της συμμετοχής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, η καμπάνια θα παρουσιάσει εξέχοντα παραδείγματα Ελληνικών ξενοδοχείων σε Travel Agents & Media, ενισχύοντας τη φήμη της Ελληνικής Ξενοδοχίας. Παράλληλα, θα προωθήσει ελληνικές εταιρείες που εξάγουν προϊόντα και υπηρεσίες σε ξενοδοχεία από όλο τον κόσμο, ανοίγοντας προοπτικές συνεργασίας σε νέες αγορές.

DIGITAL ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Δημιουργώντας ένα εξειδικευμένο αγγλόφωνο section στο www.hotelshow.gr, στο οποίο θα παρουσιάζονται οι εταιρείες με εξαγωγικό χαρακτήρα αλλά και τα ξεχωριστά Ελληνικά ξενοδοχεία, καθώς και με online καμπάνιες που στοχεύουν σε επαγγελματίες τουρισμού από σημαντικές ευρωπαϊκές αγορές, το **Greeks Teach Hospitality** θα ενισχύσει την προβολή των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων σε σημαντικές αγορές του εξωτερικού.

ΕΝΤΥΠΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για την ολοκληρωμένη παρουσίαση της καμπάνιας και των επιλεγμένων επιχειρήσεων, θα εκδοθεί ένα διαδραστικό αγγλόφωνο έντυπο, που θα αποσταλεί και θα διανεμηθεί σε σημαντικές επαφές στο εξωτερικό, στα πλαίσια της ενίσχυσης του Brand Awareness της καμπάνιας, προωθώντας με έναν πρωτότυπο τρόπο τις συμμετέχουσες εταιρείες.

PR ΔΡΑΣΕΙΣ

Το εξειδικευμένο τμήμα του 100% Hotel Show θα αναπτύσσει διαρκώς key contacts που αφορούν την προσέγγιση δυναμικών τουριστικών αγορών του εξωτερικού και θα παρουσιάζει το υλικό της καμπάνιας **Greeks Teach Hospitality** μέσα από άμεσες επικοινωνίες και δελτία τύπου. Ενδεικτικά, η καμπάνια θα επικοινωνηθεί σε σημαντικούς Tour Operators, Τουριστικά Media, Development Companies αλλά και σε ξενοδοχεία σε όλο τον κόσμο.

ΠΟΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΟΥΝ;



Η συμμετοχή των ξενοδοχείων είναι **δωρεάν**, αφού αυτά αποτελούν το επίκεντρο της καμπάνιας που έχει ως στόχο την ανάδειξη του Ελληνικού ξενοδοχειακού προϊόντος. Τα ξενοδοχεία επιλέγονται από το ίδιο το 100% Hotel Show με 2 τρόπους και απολαμβάνουν δυναμικούς τρόπους προβολής:

ΑΠΟ ΤΑ HOTEL DESIGN AWARDS

Η τελική επιλογή - shortlist των ξενοδοχείων που συμμετείχαν στα Hotel Design Awards, παρουσιάζονται τόσο στο αγγλόφωνο section του **Greeks Teach Hospitality** στο www.hotelshow.gr, όσο και στο σχετικό έντυπο υλικό στην ειδική ενότητα παρουσίασης και αποτελούν ενεργό μέρος της καμπάνιας ως αξιοσημείωτα παραδείγματα ξενοδοχειακού design. Επιπρόσθετα, οι εμπλεκόμενοι με το έργο αρχιτέκτονες παίρνουν τη βασική προβολή που αφορά εταιρείες που εξάγουν υπηρεσίες.

ΑΠΟ ΤΑ CASE STUDIES

Η ομάδα του 100% Hotel Show επιλέγει κάθε χρόνο 10 ξενοδοχεία που αποτελούν παραδείγματα καλών πρακτικών και τα παρουσιάζει τόσο στο αγγλόφωνο section του Greeks Teach Hospitality στο www.hotelshow.gr με εξατομικευμένο άρθρο, όσο και στο σχετικό έντυπο υλικό.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ;

Το **Greeks Teach Hospitality** αποτελεί ιδανικό εργαλείο για την προώθηση Ελληνικών εταιρειών ή Επαγγελματιών με εξαγωγικό χαρακτήρα, που θέλουν να στοχεύσουν την ξενοδοχειακή αγορά και εκτός Ελλάδος. Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες επιλέγονται από την ομάδα του 100% Hotel Show και πρέπει να πληρούν τα παρακάτω στοιχεία:

1. Να έχουν τη δυνατότητα να εξάγουν την υπηρεσία ή το προϊόν τους.
2. Να έχουν Website και επικοινωνιακό υλικό και σε Αγγλόφωνη έκδοση.

Η ύπαρξη πελατολογίου εκτός Ελλάδος, προσμετράται θετικά στην πιθανότητα επιλογής για συμμετοχή στην καμπάνια.

1. BASIC ΠΡΟΒΟΛΗ

- Παρουσίαση στο διαδραστικό έντυπο του Greeks Teach Hospitality, με σύντομη περιγραφή και εμφάνιση λογοτύπου.
- Προβολή στο ειδικό Αγγλόφωνο Section του www.hotelshow.gr για την καμπάνια, στη σχετική Company List που οδηγεί στο εξειδικευμένο προφίλ εταιρείας.
- Προώθηση στη WTM London, καθώς και στις υπόλοιπες εκθέσεις και events της καμπάνιας του 2017, από τους εκπροσώπους του 100% Hotel Show.

Κόστος: **€ 500,00 προ ΦΠΑ**

Συνεχίζεται

2. ADVANCED ΠΡΟΒΟΛΗ

- Παρουσίαση στο διαδραστικό έντυπο του Greeks Teach Hospitality, με σύντομη περιγραφή και εμφάνιση λογοτύπου.
- Προβολή στο ειδικό Αγγλόφωνο Section του www.hotelshow.gr για την καμπάνια, στη σχετική Company List που οδηγεί στο εξειδικευμένο προφίλ εταιρείας.
- Προνομιακή εμφάνιση της εταιρείας στο κεντρικό section της καμπάνιας στο www.hotelshow.gr.
- Προώθηση στη WTM London, καθώς και στις υπόλοιπες εκθέσεις και events της καμπάνιας του 2017, από τους εκπροσώπους του 100% Hotel Show.
- Δυνατότητα ένθεσης εντύπου στην τσάντα του επισκέπτη, κατά τη διάρκεια της έκθεσης WTM London.

Κόστος: **€ 800,00 προ ΦΠΑ**

3. PREMIUM ΠΡΟΒΟΛΗ

- Παρουσίαση στο διαδραστικό έντυπο του Greeks Teach Hospitality, με σύντομη περιγραφή και εμφάνιση λογοτύπου.
- Προβολή στο ειδικό Αγγλόφωνο Section του www.hotelshow.gr για την καμπάνια, στη σχετική Company List που οδηγεί στο εξειδικευμένο προφίλ εταιρείας.
- Προνομιακή εμφάνιση της εταιρείας στο κεντρικό section της καμπάνιας στο www.hotelshow.gr.
- Δημοσίευση Άρθρου στο σχετικό blog section της καμπάνιας και κοινοποίηση στα social media.
- Προώθηση στη WTM London, καθώς και στις υπόλοιπες εκθέσεις και events της καμπάνιας του 2017, από τους εκπροσώπους του 100% Hotel Show.
- Δυνατότητα ένθεσης εντύπου στην τσάντα του επισκέπτη, κατά τη διάρκεια της έκθεσης WTM London.
- Δυνατότητα πραγματοποίησης μέχρι και 15 προκαθορισμένων ραντεβού στο περίπτερο του 100% Hotel Show, στην έκθεση WTM London.

Κόστος: **€ 1500,00 προ ΦΠΑ**

