

**OUT OF
THE BOX...
IN A BOX**



**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

**100%
HOTEL
SHOW**

Archetype.gr

Το **100% Hotel Show** και το **Αρχιτεκτονικό ηλεκτρονικό Περιοδικό Archetype**, ενόψει της επετειακής, 10ης διοργάνωσης της Έκθεσης 100% Hotel Show, προκηρύσσουν τον **Διαγωνισμό Σχεδιασμού “Out of the box ... in a box”**, ο οποίος κινείται σε δυο θεματικούς άξονες:

- A Σχεδιασμός Χώρων Ξενοδοχείου και
- B Σχεδιασμός Ειδικής Κατασκευής για Ξενοδοχειακή Χρήση.

OUT OF THE BOX

Το γεγονός ότι οι σύγχρονες τουριστικές τάσεις στρέφονται ολοένα και περισσότερο προς αυτό που αποκαλείται **“Παροχή Μοναδικής Εμπειρίας (Unique Experience)”**, οδηγεί αναπόφευκτα ένα σημαντικό τμήμα των Ξενοδόχων στην αναζήτηση τρόπων που θα κάνουν τη Μονάδα τους να ξεχωρίζει, προσφέροντας **“το απρόσμενο”** στους φιλοξενούμενούς τους. Η σύγχρονη αυτή πραγματικότητα, δεν μπορεί παρά να **επηρεάζει άμεσα και τον τομέα του Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού**.

Μέσω του Διαγωνισμού Σχεδιασμού Ξενοδοχειακών Χώρων **“Out of the box ... in a box”**, το 100% Hotel Show και το Archetype, στοχεύουν στην προσέλκυση και ανάδειξη ιδεών και προσεγγίσεων που ανταποκρίνονται στα παραπάνω δεδομένα, συμβάλλοντας στην **επανερμηνεία της συνολικής εμπειρίας** των επισκεπτών μιας Μονάδας Φιλοξενίας, αλλά και την **υπέρβαση των συνήθων προσεγγίσεων** της κάλυψης των αναγκών του Ξενοδοχείου, αναζητώντας το **αντισυμβατικό**, με εφαρμογή στην πραγματικότητα του 2022.

ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Οι Προτάσεις που θα υποβληθούν, πρέπει να διατυπωθούν σε συγκεκριμένες διαστάσεις χώρου, οι οποίες ορίζονται σε δυο διαφορετικές αναλογίες, δημιουργώντας έτσι **δύο διαφορετικές Κατηγορίες Διαγωνισμού**:

1. 3,00x3,00x3,00_M/Π/Υ (μ.) - (In a Box), ή
2. 6,00x3,00x3,00_M/Π/Υ (μ.) - (In a Double Box)

Οι Διαγωνιζόμενοι, μπορούν να επιλέξουν σε ποια από τις δυο Κατηγορίες θα λάβουν μέρος—ή, αν το επιθυμούν, να λάβουν μέρος και στις δυο.



ΠΕΔΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Οι εφαρμογές των προτάσεων, θα πρέπει να κινούνται σε δυο κατευθύνσεις:

1. **In a Box** (3,00x3,00x3,00_Μ/Π/Υ (μ.)): Αφορά τον **σχεδιασμό** κάποιας **Ειδικής Κατασκευής**, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από μια Μονάδα Φιλοξενίας.
2. **In a Double Box** (6,00x3,00x3,00_Μ/Π/Υ (μ.)). Αφορά τον **σχεδιασμό Χώρων** κάποιας Ξενοδοχειακής Μονάδας (ή, τμήμα των Χώρων αυτών). Μπορεί να αναφέρεται:
 - α. Σε σχεδιασμό των Κοινόχρηστων Χώρων Ξενοδοχείου (Χώρο Υποδοχής, Εστιατόριο, Περιβάλλοντα Χώρο, Πισίνα κοκ).
 - β. Σε σχεδιασμό Δωματίου ή Μπάνιου- αντιμετωπίζοντας την πρόκληση ενός “Out of the Box” σχεδιασμού, για ένα τμήμα του Ξενοδοχείου με πολλά “συμβατικά” χαρακτηριστικά.

Οι συμμετέχοντες καλούνται να αποφασίσουν ποιο τμήμα του Ξενοδοχείου θα αφορά η πρότασή τους, και να έχουν επιλυμένες τις βασικές κατασκευαστικές λεπτομέρειες, ώστε να μπορούν να υλοποιηθούν στην περίπτωση διάκρισης.

Δεν υπάρχει περιορισμός όσον αφορά το είδος της Μονάδας Φιλοξενίας (αν θα είναι δηλαδή αστικό Ξενοδοχείο, Resort, Boutique Hotel, Villa, ενοικιαζόμενο Διαμέρισμα κοκ).

Μοναδική προϋπόθεση, οι προτάσεις που θα διαγωνιστούν, να μπορούν να είναι **υλοποιήσιμες για εφαρμογή εντός μιας Τουριστικής Μονάδας**.

ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Η αξιολόγηση των σχεδίων που θα συμμετέχουν στον Διαγωνισμό, θα γίνει βάσει μικτού συστήματος, που θα περιλαμβάνει:

- A. Κριτική Επιτροπή που θα οριστεί από το 100% Hotel Show και το Archetype (ποσοστό 60% επί του συνολικού αποτελέσματος).

Τα κριτήρια αξιολόγησης της Κριτικής Επιτροπής, θα αφορούν κυρίως **τον βαθμό που το “Out of the Box” (απρόσμενο, αντισυμβατικό, υπερβατικό, καινοτόμο), συνδυάζεται δημιουργικά με το “In a Box” (συγκεκριμένες διαστάσεις και εφαρμογή σε Χώρους Φιλοξενίας).**

- B. Ψηφοφορία Κοινού μέσα από την πλατφόρμα www.hotelshow.gr και τα Social Media του θεσμού (ποσοστό 40% επί του συνολικού αποτελέσματος).

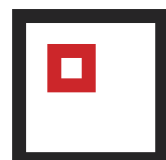


ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- › Στον Διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν άτομα ή εταιρείες που από τους χώρους του **Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού**, του **Interior Design**, του **Product Design**, της **Τέχνης** και γενικά της **Δημιουργίας** (σχέδιο-μελέτη-εφαρμογή).
- › Δεδομένου ότι στόχος είναι η προσέλκυση και ανάδειξη όσο γίνεται περισσότερων “Out of the Box” προτάσεων, αποβλέποντας στην περαιτέρω ανάπτυξη αντίστοιχης νοοτροπίας από τους ιδιοκτήτες Χώρων Φιλοξενίας, **δεν υπάρχει κάποιο κόστος για τη συμμετοχή.**
- › Οι προτάσεις, θα πρέπει να υποβληθούν **ηλεκτρονικά**, στον λογαριασμό email **info@hotelshow.gr**, σε **μορφή πινακίδας αυστηρά 80cm πλάτος x 180cm ύψος**, με 0,02cm ξάκρισμα από κάθε πλευρά, σε cmyk, outline οι γραμματοσειρές, σε pdf μορφή, στα 300dpi. Στην πινακίδα θα πρέπει να παρουσιάζεται φωτορεαλιστική απεικόνιση από το σχέδιο που υποβάλλεται στον Διαγωνισμό (σε μια ή περισσότερες λήψεις, ανάλογα με την κρίση του διαγωνιζόμενου), μαζί με το κείμενο παρουσιάσής του σύμφωνα με το επισυναπτόμενο αρχείο. Η προτεινόμενη γραμματοσειρά που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε είναι η Arial, σε μέγεθος 30.

ΦΙΝΑΛΙΣΤ - ΒΡΑΒΕΙΑ - ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- › Το πρώτο στάδιο του Διαγωνισμού οδηγεί σε επιλογή βραχείας λίστας. Τα έργα που θα επιλεγούν (Φιναλίστ), θα εκτεθούν σε **ειδικά διαμορφωμένο χώρο εντός της Έκθεσης 100% Hotel Show 2022.**
- › Στις **δυο προτάσεις (μια από κάθε Κατηγορία) που θα συγκεντρώσουν τη μεγαλύτερη βαθμολογία** (Κριτικής Επιτροπής και Κοινού, σε ποσοστ看ση 60%-40%), θα παρασχεθεί χώρος **εντός της Έκθεσης 100% Hotel Show 2022, ώστε να υλοποιηθούν.** Για την υλοποίηση, το 100% Hotel Show θα συνεργαστεί στενά με τους βραβευόμενους Δημιουργούς, ώστε να εξασφαλιστεί η συνεργασία Χορηγών Υλικών και Εξοπλισμού.



**OUT OF
THE BOX...
IN A BOX**



ΠΛΑΝΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

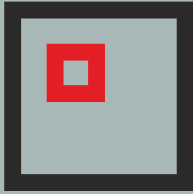
Τόσο οι συμμετέχοντες στη Βραχεία Λίστα, όσο και (ακόμη περισσότερο) οι Βραβευμένες Συμμετοχές, θα τύχουν εκτεταμένης Προβολής από το 100% Hotel Show και το Archetype. Εκτός από την Προβολή μέσω της παρουσίας στην Έκθεση 100% Hotel Show 2022 (όπως περιγράφεται παραπάνω), θα ακολουθήσει εκτεταμένη καμπάνια, τόσο μέσω του Archetype.gr και των άλλων Media του Ομίλου της Demand Fairs & Media (100% Hotel Specials, 100% Broadcasting, DesignSociety.gr), όσο και μέσω συνεργαζόμενων με τη Διοργάνωση Media (Χορηγούς Επικοινωνίας).

Επιπρόσθετα, θα επιδιωχθεί η προβολή και σε διεθνές επίπεδο, είτε ηλεκτρονικά (μέσω των επικοινωνιών του 100% Hotel Show και συνεργαζόμενων Media), είτε μέσω παρουσίας σε Εκθέσεις του Εξωτερικού (όπως έχει κάνει ήδη το 100% Hotel Show, τα προηγούμενα χρόνια, συμμετέχοντας στην The Hotel Show Dubai, και την World Travel Market).

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

- > Δήλωση για υποβολή συμμετοχής: **22 Ιουλίου 2022**
- > Καταληκτική ημερομηνία αποστολής του υλικού: **19 Σεπτεμβρίου 2022**
- > Ανακοίνωση short listed υποψηφιοτήτων: **26 Σεπτεμβρίου 2022**
- > Ανακοίνωση Βραβευθέντων Συμμετοχών: **12 Οκτωβρίου 2022**
- > Έκθεση short listed συμμετοχών: **18-21 Νοεμβρίου 2022** κατά τη διάρκεια της Έκθεσης 100% Hotel Show 2022
- > Τελετή Βράβευσης: **18 Νοεμβρίου 2022** (παράλληλα με την Τελετή Απονομής των 100% Hotel Design Awards 2022).





**OUT OF
THE BOX...
IN A BOX**



**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7
21 1800 8959
fax 21 2213 4125

info@hotelshow.gr

DEMAND
FAIRS & MEDIA

Μέλος • Member

SETE

www.hotelshow.gr
www.archetype.gr