

NEA HMEPOMHΝΙΑ
NEA ENOTHTA TRENDING BRANDS
NEO STAGE ME DEMOS ETAIPEION



Athens Main
Event

9-11
NOΕΜΒΡΙΟΥ
2024

100%
HOTEL
SHOW

TO LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ EVENT
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΜΕC ΠΑΙΑΝΙΑΣ

ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ

- 1 Το 100% Hotel Show έχει πλέον δύο Διοργανώσεις, το Main Event στην Αθήνα τον Νοέμβριο και τη Seasonal Edition στην Κρήτη τον Φεβρουάριο.
- 2 Το Main Event της Αθήνας αλλάζει ημερομηνία και πραγματοποιείται μια εβδομάδα νωρίτερα, δίνοντας ουσιώδες πλεονέκτημα συμφωνιών στους Εκθέτες.
- 3 Η Έκθεση της Αθήνας αναδιαμορφώνει τις Εκθεσιακές της Ενότητες με τέτοιο τρόπο, ώστε να δώσει περισσότερες επιλογές προβολής στους Εκθέτες, αλλά και να διαμορφώσει μια πραγματικά μοναδική εμπειρία για το κοινό.

Ο συνδυασμός των δύο Διοργανώσεων προσφέρει το δυναμικότερο εργαλείο προσέγγισης της ξενοδοχειακής αγοράς

ΝΕΑ ΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Η νέα, αναβαθμισμένη προσέγγιση της έκθεσης δίνει στους Εκθέτες έναν πιο ελεύθερο τρόπο επιλογής του σημείου όπου θα στήσουν το περίπτερό τους, παρέχοντας για πρώτη φορά τη δυνατότητα σε όλα τα brands, ανεξαρτήτως αντικειμένου, να στήσουν μια δυναμική παρουσία στο πρώτο τμήμα της Έκθεσης, ενώ οι υπόλοιπες Ενότητες αποκτούν έναν πιο δημιουργικό τρόπο προσέγγισης, με ειδικές ζώνες και αφιερώματα.

ΕΙΔΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ 100% DISCOVERIES

Επιλεγμένες Επιχειρήσεις με νέα Προϊόντα/Υπηρεσίες που ανακάλυψε η Έκθεση - και αξίζει να ανακαλύψουν και οι Επισκέπτες.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1 100% TRENDING BRANDS

Εταιρείες που επενδύουν δυναμικά στην Εκθεσιακή τους Συμμετοχή δημιουργώντας ιδιαίτερο Concept στο Περίπτερό τους, από όλο το φάσμα των Λύσεων για την ξενοδοχειακή αγορά (από την Κατασκευή μέχρι και την Πώληση).

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 100% HOTEL DESIGN

Μια ποικιλία από εταιρείες που αφορούν το Ξενοδοχειακό Design, από Αρχιτεκτονικά Γραφεία και ιδιαίτερα Υλικά, μέχρι επιλεγμένα Έπιπλα & Αντικείμενα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3 100% EXPERIENCE & OPERATION

Ειδική ενότητα που αφορά τη Διαμόρφωση Εμπειρίας ενός καταλύματος, από τη Γαστρονομία μέχρι και τις Λεπτομέρειες της Διαμονής.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4 100% HOSPITALITY EXPERTS

Οι top εξειδικευμένες εταιρείες στο κομμάτι του ξενοδοχειακού κλάδου, που παρέχουν λύσεις Πωλήσεων, Τεχνολογίας αλλά και Υπηρεσιών Διαχείρισης.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5 100% WORKSHOP AREA

Η νέα, υβριδική ενότητα παρουσιάσεων της Έκθεσης που αποκτά πλέον εργαστηριακή λογική, αποτελούμενη από δύο αίθουσες, την Κεντρική Σκηνή και το Seminar Room που αποτελεί την ειδική Αίθουσα Εκπαιδεύσεων.



Με τη νέα ενότητα 100% Discoveries, τα Trending Brands αλλά και την αναβαθμισμένη λογική του Hotel Design, θα διαμορφωθεί το πιο εντυπωσιακό μείγμα σε Ελληνική Έκθεση

Athens
Main Event

9-11
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2024

ΜΕΣ
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

P R E S E N T A T I O N

**100%
HOTEL
SHOW**

TO LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ EVENT
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Νέες Ξενοδοχειακές Επενδύσεις
5-Star Resorts & Hotels
Boutique Ξενοδοχεία
Bίλες & Upscale Διαμερίσματα
Αγροτουριστικά Καταλύματα
Glamping & Eco Lodges
Σκάφη & Yachts
Luxury Travel Agencies
Αρχιτέκτονες, Designers & Τεχνικά Γραφεία
Εταιρείες Hotel Development, Management & Consulting

ΤΙ ΘΑ ΒΡΕΙ Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ

Αρχιτεκτονικά & Interior Design Γραφεία
Λύσεις Hotel Development
Premium Αρχιτεκτονικά Υλικά
Εξοπλισμό Πολυτελείας
High-End Έπιπλα & Design Αντικείμενα
Προτάσεις Μοναδικής Ξενοδοχειακής Εμπειρίας
Hospitality Τεχνολογίες και Λογισμικά
Ξενοδοχειακές Υπηρεσίες Πωλήσεων
Ξενοδοχειακά Workshops & Σεμινάρια

Athens
Main Event

9-11
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2024

ΜΕΣ
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

100% HOTEL WORKSHOP STAGE

P R E S E N T A T I O N

100%
HOTEL
SHOW

TO LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ EVENT
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σάββατο 9 Νοεμβρίου 2024

100% HOTEL DESIGN

Workshops & Σεμινάρια που αφορούν τον Σχεδιασμό και την Ανάπτυξη Καταλυμάτων. Τελετή Απονομής 100% Hotel Design Awards.

Κυριακή 10 Νοεμβρίου 2024

100% HOTEL SALES

Workshops & Σεμινάρια που αφορούν το Marketing και τις Πωλήσεις Ξενοδοχείων.

Δευτέρα 11 Νοεμβρίου 2024

100% VILLAS & LUXURY LIVING

Workshops & Σεμινάρια που αφορούν τη Διαχείριση και την Πώληση Βιλών.

Η ανάδειξη της
φιλοσοφίας
της Siesta
στο Iónio

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
DEMAND
FAIRS & MEDIA

Η ανάδειξη της
φιλοσοφίας
της Siesta
στο Iónio

100%
HOTEL
SHOW



Κάθε ημέρα προσελκύει ένα
διαφορετικό προφίλ ξενοδόχων,
αυξανοντας το φάσμα συνεργασιών

FACTS & FIGURES ATHENS & CRETE 2023-2024

- 180 **Εκθέτες** (70% Αθήνα - 30% Κρήτη)
- 42 **Workshops και Παρουσιάσεις** (50% Αθήνα - 50% Κρήτη)
- 4500 **Workshop Attendees** (65% Αθήνα - 35% Κρήτη)

- 26293 **Επισκέπτες** (80% Αθήνα - 20% Κρήτη)
- 13604 **Ξενοδόχοι** (75% Αθήνα - 25% Κρήτη)
- 8372 **Αρχιτέκτονες - Διακοσμητές - Κατασκευαστικές Εταιρείες**
(85% Αθήνα - 15% Κρήτη)
- 3139 **Νέοι Επαγγελματίες - Επενδυτές - Σύμβουλοι Επιχειρήσεων**
(85% Αθήνα - 15% Κρήτη)

- 655 **Προμηθευτές** (85% Αθήνα - 15% Κρήτη)
- 523 **Λοιποί (Σπουδαστές, Ταξιδιωτικοί Πράκτορες, Δημοσιογράφοι κλπ.)** (85% Αθήνα - 15% Κρήτη)

Για άλλη μια χρονιά, το κύριο χαρακτηριστικό των επισκεπτών και των δύο διοργανώσεων αποτελούσαν οι νέες επενδύσεις

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Ίχνος Εδάφους για Custom Περίπτερο
Έτοιμο Περίπτερο από το 100% Hotel Show
Ειδικές Εκθεσιακές Ζώνες
Παρουσίαση Workshop στο Main Stage
Παρουσίαση Demos στο Seminar Room
Επιπρόσθετες Επιλογές Προβολής / Χορηγικά Πακέτα
360° Exhibiting



Μάθετε για τα ειδικά πακέτα που συνδυάζουν τη συμμετοχή
με περίπτερο στο Main Event της Αθήνας και τη Seasonal Edition
της Κρήτης και πετύχετε τη μέγιστη προβολή

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΙΧΝΟΥΣ ΕΔΑΦΟΥΣ ΓΙΑ CUSTOM ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ



Οι εκθέτες διαμορφώνουν στο 100% το concept συμμετοχής τους και παρουσιάζουν τις λύσεις και τα προϊόντα τους, στη φιλοσοφία που οι ίδιοι επιθυμούν. Στην περίπτωση αυτή ο εκθέτης αγοράζει μόνο το ίχνος εδάφους, και έχει την ευθύνη ολοκληρωμένου σχεδιασμού και κατασκευής του περιπτέρου του. Για την οριστική διαμόρφωση των custom περιπτέρων, απαιτείται η συνεργασία του εκθέτη με το Ειδικό Τμήμα Εκθετών του 100% Hotel Show, προκειμένου να διασφαλιστεί η αισθητική αρτιότητα και συνέχεια της Έκθεσης.

Περιλαμβάνει:

- > Εκθεσιακό ίχνος εδάφους.
- > Τριφασική παροχή ηλεκτρικού ρεύματος (100 W για κάθε 3 μ²).
- > Παροχή κάδου απόρριψης υλικών αποξήλωσης περιπτέρου.
- > Συμβουλευτική σπησίματος.

9-11
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2024

ΜΕΣ
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

ΤΥΠΟΙ ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

CLASSIC

Ολοκληρωμένη εκθεσιακή παρουσία, με αξιοπρεπές αισθητικό αποτέλεσμα και προστιτό κόστος.

Περιλαμβάνει:

- › Τοιχία από mdf σε ύψος 3μ χρώματος μαύρου ή λευκού (ανάλογα με το Section).
- › Μοκέτα δαπέδου.
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος.
- › 1 προβολέα 500 watt ανά 5τμ.
- › 1 πρίζα.
- › 1 γυάλινο τραπέζι.
- › 3 καρέκλες μαύρες.

SMART

Μικρό αλλά ολοκληρωμένο περίπτερο, με υψηλού επιπέδου, conceptual παρουσία.

Περιλαμβάνει:

- › Έτοιμο Προκατασκευασμένο Περίπτερο σε συγκεκριμένο μέγεθος (7,5 μ² ή 9 μ²).
- › Μεταλλικές κολόνες και πλαίσια (στραντζαριστό 4X4 εκ.).
- › Τοιχία από mdf σε ύψος 3μ χρώματος μαύρου.
- › Πάτωμα από μαύρη μελαμίνη.
- › Βασικό Εξοπλισμό Επίπλων.
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος.
- › Φωτισμό με ταινίες led.
- › 1 πρίζα.

PREMIUM

Συνδυάζει όλα τα πλεονεκτήματα των περιπτέρων ειδικής κατασκευής (διαφορετικότητα, ανάδειξη εταιρικής ταυτότητας, δυνατότητα εντυπωσιακής παρουσίας) με αυτά των προκατασκευασμένων περιπτέρων (ελεγχόμενο κόστος, εξοικονόμηση χρόνου στη σχεδίαση, την προετοιμασία αλλά και την εγκατάσταση).

Περιλαμβάνει:

- › Περιμετρική κάλυψη του Stand από σκελετό αλουμινίου ύψους 3 μ.
- › Εκτύπωση γραφιστικών (βάσει αρχείων που αποστέλλουν οι εκθέτες) στα τοιχία του Stand, σε φωτιζόμενο ή μη –ανάλογα με την επιλογή του εκθέτη– ύφασμα υψηλής ποιότητας.
- › Μοκέτα δαπέδου.
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος.
- › Φωτισμό led.
- › 1 πρίζα.
- › 1 τραπέζι.
- › 3 καρέκλες.
- › Παρέχεται δυνατότητα χρήσης ραφιών ή/και στήριξης αντικειμένων στα τοιχία (οθόνι, ιματισμός, κουρτίνα, ελαφριά έπιπλα) με επιπρόσθετο κόστος.



ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΑΝΑ SECTION/ΖΩΝΗ



ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΗΝ ΚΑΤΟΨΗ
ΜΕ ΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΤΟΥ SECTION
“100% DISCOVERIES” &
“100% TRENDING BRANDS”

ΕΙΔΙΚΗ ΖΩΝΗ “100% DISCOVERIES”

Η Ειδική Ζώνη “100% Discoveries” αποτελεί μια νέα Ενότητα για το 100% Hotel Show. Τοποθετείται στην αρχή της πορείας του Επισκέπτη (αμέσως αφού κάνει το check-in στη Reception και πριν βγει στον κυρίως χώρο των Περιπτέρων), και σε αυτή παρουσιάζονται Επιλεγμένες Επιχειρήσεις με νέα/καινοτόμα Προϊόντα/Υπηρεσίες που ανακάλυψε η Έκθεση- και αξίζει να ανακαλύψουν και οι Επισκέπτες.

Τα Περιπτερά της Ζώνης “100% Discoveries” είναι αποκλειστικά του τύπου “Smart” 7,5 μ² (3 μ. πλάτος και 2,5 μ. βάθος).

Κόστος: € 2300,00 (προ ΦΠΑ).



SECTION “100% TRENDING BRANDS”

Το Section “100% Trending Brands” εγκαινιάζεται στο 100% Hotel Show 2024. Πρόκειται για το πρώτο τμήμα στον κυρίως χώρο των Περιπτέρων, και σε αυτό παρουσιάζονται Εταιρείες που επενδύουν δυναμικά στην Εκθεσιακή τους Συμμετοχή δημιουργώντας ιδιαίτερο Concept στο Περιπτερό τους, από όλο το φάσμα των Λύσεων για την Ξενοδοχειακή αγορά (από την Κατασκευή μέχρι και την Πώληση).

Τα Περιπτερά του Section “100% Trending Brands” θα είναι κυρίως ίχνους εδάφους, για κατασκευή Custom Περιπτέρου από τους Εκθέτες. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί και κάποιος συμβατός τύπος έτοιμου Περιπτέρου, με την προϋπόθεση ότι αυτός θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για τη διαμόρφωση κάποιου ιδιαίτερου Concept.

Το Ειδικό Τμήμα Εκθετών του 100% Hotel Show θα συνεργαστεί στενά με τους Εκθέτες, προκειμένου να διασφαλιστεί ο ιδιαίτερος χαρακτήρας του Section “100% Trending Brands”.

Κόστη (Τιμές προ ΦΠΑ)
Ισχύουν για τα υπάρχοντα Περιπτερά σύμφωνα με την Κάτοψη της Έκθεσης

Περιπτερά	Ίχνος Εδάφους	Classic Χρώματος Μαύρου	Premium
30 μ ² (3 Sides Open)	€ 4350,00	€ 5850,00	€ 7000,00
34 μ ² (3 Sides Open)	€ 4890,00	€ 6590,00	€ 8470,00
42 μ ² (3 Sides Open)	€ 5970,00	€ 8070,00	€ 8810,00
45 μ ² (3 Sides Open)	€ 6380,00	€ 8625,00	€ 10300,00

ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΑΝΑ SECTION/ΖΩΝΗ



ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΗΝ ΚΑΤΟΨΗ
ΜΕ ΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΤΟΥ SECTION
“100% HOTEL DESIGN”

SECTION “100% HOTEL DESIGN”

Στο Section “100% Hotel Design” συμμετέχει μια ποικιλία από εταιρείες που αφορούν το Ξενοδοχειακό Design, από Αρχιτεκτονικά Γραφεία και ιδιαίτερα Ύλικά, μέχρι επιλεγμένα Έπιπλα & Αντικείμενα.

Περιλαμβάνει τον χώρο Παρουσίασης των Συμμετοχών των 100% Hotel Design Awards 2024, αλλά και δύο διακριτές Ζώνες: α) “Architect Zone” και β) “100% Selected Furniture”.

Πρόκειται για το Section με τη μεγαλύτερη ποικιλία επιλογών στον τρόπο συμμετοχής, καθώς, εκτός από το ίχνος εδάφους για Custom Περίπτερο, μπορούν να χρησιμοποιηθούν και οι τύποι ετοιμων Περιπτέρων “Classic”, “Smart” και “Premium”, αλλά και ένας ιδιαίτερος τρόπος συμμετοχής για τη Ζώνη “100% Selected Furniture”.

Κόστη (Τιμές προ ΦΠΑ)
Ισχύουν για τα υπάρχοντα Περίπτερα σύμφωνα με την Κάτοψη της Έκθεσης

Περίπτερα	Ίχνος Εδάφους	Classic Χρώματος Μαύρου	Premium	Smart
				
9 μ ² (Ζώνη αποκλειστικά με Περίπτερα “Smart”)				€ 2600,00
16 μ ²	€ 2700,00	€ 3500,00		
24 μ ² (2 Sides Open)	€ 3900,00	€ 5100,00	€ 7840,00	
24 μ ² (3 Sides Open)	€ 4020,00	€ 5220,00	€ 6580,00	
28 μ ² (1 Side Open)	€ 3800,00	€ 5200,00	€ 9550,00	
32 μ ² (1 Side Open)	€ 4300,00	€ 5900,00	€ 10500,00	
32 μ ² (2 Sides Open)	€ 4460,00	€ 6060,00	€ 9250,00	
36 μ ² (3 Sides Open)	€ 5160,00	€ 6960,00	€ 7950,00	
37,5 μ ² (3 Sides Open)	€ 5362,50	€ 7237,50	€ 8650,00	

ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΑΝΑ SECTION/ΖΩΝΗ

ARCHITECT ZONE

Μια διακριτή “Architect Zone” για συμμετοχή Αρχιτεκτονικών Γραφείων με Περίπτερο ή Installation, δίνει τη δυνατότητα σε Ξενοδόχους και Επενδυτές να ενημερωθούν σφαιρικά για την Κατασκευή ή Ανακαίνιση των Καταλυμάτων τους και να προχωρήσουν σε νέες συμφωνίες!

Κόστη (Τιμές προ ΦΠΑ)
Ισχύουν για τα υπάρχοντα Περίπτερα σύμφωνα με την Κάτοψη της Έκθεσης

Περίπτερα	Έκδος Εδάφους	Classic Χρώματος Μαύρου	Premium
			
12 μ² (1 Side Open)	€ 1500,00	€ 2160,00	
15 μ² (1 Side Open)	€ 1800,00	€ 2625,00	
24 μ² (3 Sides Open)	€ 2940,00	€ 4260,00	€ 5650,00
36 μ² (3 Sides Open)	€ 4260,00	€ 6240,00	€ 7200,00



ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ANA SECTION/ΖΩΝΗ

100% SELECTED FURNITURE

Στην Ειδική Ζώνη “100% Selected Furniture”, συμμετέχουν και παρουσιάζονται επιλεγμένα Έπιπλα για Πολυτελή Καταλύματα και Βίλες.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- › Η κάθε εταιρεία έχει τον δικό της χώρο σε ειδικό βάθρο, όπου μπορεί να παρουσιάσει τα έπιπλά της σε φυσική μορφή.
- › Ο τρόπος παρουσίασης είναι απολύτως ίδιος για όλες τις συμμετοχές και περιλαμβάνει:
 - Εντυπωσιακό Branding κάθε εταιρείας με εκτύπωση σε ύφασμα που “κατεβαίνει” από την οροφή (ίδιων διαστάσεων για όλους τους συμμετέχοντες).
 - Κάρτελάκια με τυπωμένες πληροφορίες για τα τεχνικά χαρακτηριστικά του Προϊόντος, την επωνυμία της εταιρείας που το προμηθεύει και ειδικό qr code, για ολοκληρωμένη πληροφόρηση του επισκέπτη που το σκανάρει.
- › Στην Ειδική Ζώνη “100% Selected Furniture” λειτουργεί mini lounge, δίνοντας τη δυνατότητα στις εταιρείες που συμμετέχουν να έχουν εκπρόσωπό τους, για την πληρέστερη ενημέρωση των επισκεπτών.



Περιλαμβάνει:

- › Εκθεσιακό ίχνος εδάφους.
- › Ειδικό βάθρο βάσει αναγκών των παρουσιαζόμενων επίπλων.
- › Επιπλωμένο mini lounge για παρουσία εκπροσώπων των εταιρειών που συμμετέχουν, για το διάστημα που επιθυμούν.
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος.
- › Γενική Σήμανση.
- › Ομοιόμορφο Branding για κάθε συμμετέχοντα.
- › Ειδικό Επικοινωνιακό Πλάνο.

Κόστη (Τιμές προ ΦΠΑ)

Χώρος 12 μ ²	Χώρος 16 μ ²	Χώρος 20 μ ²	Χώρος 24 μ ²	Χώρος 30 μ ²	Χώρος 36 μ ²	Χώρος 40 μ ²
€ 1600,00	€ 2050,00	€ 2500,00	€ 2950,00	€ 3600,00	€ 4250,00€	€ 4650,00

ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΑΝΑ SECTION/ΖΩΝΗ



ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΗΝ ΚΑΤΟΨΗ
ΜΕ ΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΤΟΥ SECTION
“100% EXPERIENCE & OPERATION”

SECTION “100% EXPERIENCE & OPERATION”

Το Section “100% Experience & Operation” φιλοξενεί εταιρείες που παρέχουν λύσεις για τη Διαμόρφωση Εμπειρίας ενός καταλύματος, από τη Γαστρονομία μέχρι και τις Λεπτομέρειες της Διαμονής.

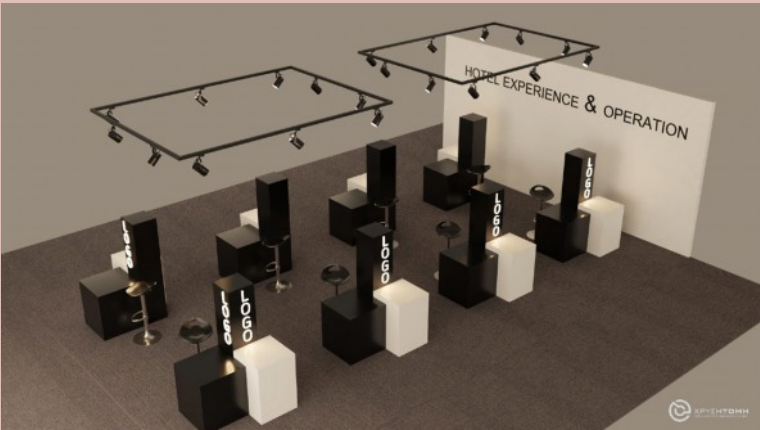
Εκτός από τον κλασικό χώρο των Περιπτέρων, στο Section συμπεριλαμβάνεται και η “100% Open Space Area”, ένας χώρος με Info-Points.

Κόστη (Τιμές προ ΦΠΑ)
Ισχύουν για τα υπάρχοντα Περίπτερα σύμφωνα με την Κάτοψη της Έκθεσης

Περίπτερα	Classic Χρώματος Λευκού	Premium	
10,5 μ²	€ 2400,00		
12,25 μ²	€ 2750,00		
14 μ²	€ 3100,00		
20 μ²	€ 4300,00		
28 μ² (3 Sides Open)	€ 5480,00	€ 7100,00	
29,25 μ² (3 Sides Open)	€ 5711,25	€ 7100,00	

“100% OPEN SPACE AREA”

Ανοιχτός χώρος με Info-Points, για πιο μικρές, ευέλικτες και μικρότερου κόστους συμμετοχές.



- Περιλαμβάνει:
- Εκθεσιακό ίχνος εδάφους διάστασης 2,5μ. Χ 2μ.= 5 μ².
 - Έναν μαύρο πάγκο, ένα λευκό εκθετήριο, μια στήλη για το branding και ένα σκαμπίο.
 - Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος.
 - Γενικός Φωτισμός
 - Γενική Σήμανση.

Κόστος Θέσης: € 1000,00 (προ ΦΠΑ)

ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΑΝΑ SECTION/ΖΩΝΗ



ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΗΝ ΚΑΤΟΨΗ
ΜΕ ΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΤΟΥ SECTION
“HOSPITALITY EXPERTS”

SECTION “HOSPITALITY EXPERTS”

Στο Section “Hospitality Experts” παρουσιάζονται οι top εξειδικευμένες εταιρείες στο κομμάτι του ξενοδοχειακού κλάδου, που παρέχουν λύσεις Πωλήσεων, Τεχνολογίας αλλά και Υπηρεσιών Διαχείρισης.

Κόστη (Τιμές προ ΦΠΑ)

Περίπτερα	Classic Χρώματος Λευκού	Premium
12,25 μ²	€ 2750,00	
14 μ²	€ 3100,00	
16 μ²	€ 3500,00	
20 μ²	€ 4300,00	
30 μ²	€ 5700,00	
32,5 μ² (3 Sides Open)	€ 6320,00	€ 7560,00
35 μ² (3 Sides Open)	€ 6775,00	€ 8110,00
42,25 μ² (3 Sides Open)	€ 8120,00	€ 9030,00
45,5 μ² (3 Sides Open)	€ 8720,00	€ 9690,00

ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΝΑ SECTION/ΖΩΝΗ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ WORKSHOP / CASE STUDY

Τα Ξενοδοχειακά Workshops αποτελούν έναν από τους βασικούς πυλώνες του 100% Hotel Show, με πάνω από 4000 Attendees να έχουν παρακολουθήσει συνολικά τα Workshops της περσινής Διοργάνωσης.

Αν σας ενδιαφέρει να επικοινωνήσετε με υψηλού επιπέδου Ξενοδοχειακά Κοινά σε ένα περιβάλλον Τεχνογνωσίας και Εξειδίκευσης, η συμμετοχή σας ως Ομιλητής σε κάποιο Workshop είναι μια πολύ αποτελεσματική επιχειρηματική επιλογή.

Κόστος για Παρουσίαση Workshop στο Main Stage (60 λεπτά):
€ 1500,00 (προ ΦΠΑ).

Περιλαμβάνει:

- › Προδιαγραφή της θεματολογίας της παρουσίασης και δημιουργία ειδικής Σκαλέτας.
- › Επιμέλεια του τελικού περιεχομένου σε επίπεδο Visual & Content.
- › Δημοσίευση στην ειδική ενότητα των Workshops του 100% Hotel Show.
- › Πλήρη Βιντεοσκόπηση της Παρουσίασης και Ανάρτηση στο κανάλι της Έκθεσης, στο Youtube.
- › Προώθηση της Παρουσίασης μέσα από τα Newsletters και τα Social Media του 100% Hotel Show.

Την επιμέλεια των Workshops που παρουσιάζονται στο Κεντρικό Workshop Stage του 100% Hotel Show, αναλαμβάνει η Hotelier Academy.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ DEMOS ΣΤΟ SEMINAR ROOM

Με αφετηρία τις Διοργανώσεις του 2024, το 100% Hotel Show δημιουργεί το “Seminar Room”, έναν Ειδικό Χώρο Εξειδικευμένης Εκπαίδευσης των Ξενοδόχων και Επαγγελματιών Τουρισμού.

Εταιρείες με Προϊόντα ή Υπηρεσίες που στοχεύουν στην επιπρόσθετη αξία που προσφέρει η παροχή εξειδικευμένης γνώσης, μπορούν να επιλέξουν κάποιο Εκπαιδευτικό Session και να απευθυνθούν σε ήδη, ή εν δυνάμει, πελάτες τους, με έναν ολοκληρωμένο τρόπο.

Αποτελεί εξαιρετική επιλογή για επιχειρήσεις που επιθυμούν να επικοινωνήσουν με ένα τμήμα της αγοράς, με προσωποποιημένο τρόπο. Οι συμμετέχουσες εταιρείες αναλαμβάνουν να προσκαλέσουν το κοινό που τους ενδιαφέρει, ενώ η Διοργάνωση συμβάλλει αναρτώντας το Πρόγραμμα στην Πλατφόρμα της και προσφέροντας ένα έτοιμο, πλήρες επαγγελματικό περιβάλλον για την Παρουσίαση.

Κόστος Παρουσίασης Demo στο Seminar Room (120 λεπτά):
€ 1000,00 (προ ΦΠΑ).

Περιλαμβάνει:

- › Δημοσίευση στην επίσημη Διαδικτυακή Πλατφόρμα του 100% Hotel Show, στην ειδική σελίδα του Seminar Room.

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- › Primary Banner διάστασης 728x90px, στο επάνω τμήμα όλων των σελίδων του www.hotelshow.gr.
Διάρκεια: 60 ημέρες (πριν την Έκθεση και κατά τη διάρκειά της).
Κόστος: € 600,00 προ ΦΠΑ.
- › Pop up Banner που εμφανίζεται κατά την είσοδο του επισκέπτη στο www.hotelshow.gr.
Διάρκεια: 60 ημέρες (πριν την Έκθεση και κατά τη διάρκειά της).
Κόστος: € 1.500,00 προ ΦΠΑ.
- › Αποστολή Εξατομικευμένου Newsletter στην ειδική βάση δεδομένων του 100% Hotel Show, με επιμέλεια από την ομάδα της Διοργάνωσης.
Κόστος: € 700,00 προ ΦΠΑ.

2. ΕΝΤΥΠΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- › Λογότυπο του Διαφημιζόμενου στη μία όψη της τσάντας που παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο 100% Hotel Show.
Κόστος: € 5.000,00 προ ΦΠΑ.
- › Λογότυπο του Διαφημιζόμενου τυπωμένο στα lanyards που παίρνουν όλοι οι επισκέπτες της διοργάνωσης κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.
Κόστος: € 3.000,00 προ ΦΠΑ.
- › Προβολή του λογοτύπου του Διαφημιζόμενου στα ειδικά κρεμαστά banners με τη σήμανση των διαδρόμων του 100% Hotel Show 2023.
Κόστος: € 2.000,00 προ ΦΠΑ.

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΟΡΗΓΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- › Official Sponsorship Programs.
- › 100% Hotel Design Awards Sponsorship Programs.
- › Events Sponsorship Programs.



Επικοινωνήστε με την Ομάδα του 100% Hotel Show για να επιλέξετε το Χορηγικό Πρόγραμμα που ανταποκρίνεται στις επικοινωνιακές ανάγκες και το budget σας

9-11
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2024

MEC
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

360° EXHIBITING

Ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής πριν,
κατά τη διάρκεια, και μετά την Έκθεση

Το 100% Hotel Show έχει φροντίσει να εξελιχθεί σε κάτι παραπάνω από μια εκθεσιακή συμμετοχή για τους Εκθέτες του, δίνοντας τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να στήσουν μια ολοκληρωμένη καμπάνια τοποθέτησης στην ξενοδοχειακή αγορά. Μελετώντας προσεκτικά τις ανάγκες των εταιρειών, αλλά και τους τρόπους που ανταποκρίνονται οι ξενοδόχοι στα επικοινωνιακά μηνύματα, παρουσιάζει το concept “360° Exhibiting”, που δίνει τη δυνατότητα σε όσους το επιθυμούν να επιλέξουν κάποια, ή και όλα τα στάδια καμπάνιας, έτσι ώστε:

- › Να γνωστοποιήσουν δυναμικά το brand τους σε ένα ευρύ κοινό από Ξενοδόχους, Αρχιτέκτονες και Επαγγελματίες Τουρισμού, πριν και μετά την Έκθεση.
- › Να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του περιπτέρου τους, με ειδικές ενέργειες που στοχεύουν στους επισκέπτες του 100% Hotel Show.
- › Να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη της συμμετοχής τους στο 100% Hotel Show, μέσω αυτοματοποιημένου και στοχευμένου Follow Up.

Σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των παραπάνω στόχων διαδραματίζουν τα 100% Hotel Specials (<https://specials.hotelshow.gr>), που είναι το επίσημο “Media” του 100% Hotel Show, με τους εξής τρόπους:

ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- › Στα εβδομαδιαία τεύχη τους, προετοιμάζουν τους Επισκέπτες του 100% Hotel Show για το τι θα συναντήσουν στην Έκθεση, παρουσιάζοντας επιλεγμένες Λύσεις των Εκθετών, με περιεχόμενο που διαμορφώνεται από την εξειδικευμένη ομάδα των 100% Hotel Specials.
- › Προτρέπουν τους Επισκέπτες να κλείσουν ραντεβού με τους Εκθέτες που τους ενδιαφέρουν, ώστε να είναι σίγουροι ότι θα έχουν την καλύτερη ενημέρωση.
- › Δίνουν στους Εκθέτες τη δυνατότητα να ξεχωρίσουν, με εταιρικό τους Banner, τόσο στην Πλατφόρμα και το Newsletter των 100% Hotel Specials, όσο και στο επίσημο Website της Έκθεσης (www.hotelshow.gr).

ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

- › Επιλέγουν τις πιο ενδιαφέρουσες Λύσεις από τα Περίπτερα των Εκθετών και τις παρουσιάζουν στο “100% Hotel Specials Showroom”, που βρίσκεται στην αρχή της πορείας του Επισκέπτη, “ανοίγοντάς του την όρεξη”, κατευθύνοντάς τον, αλλά και εξασφαλίζοντας πως θα επισκεφθεί κάθε περίπτερο που δυνητικά τον ενδιαφέρει (δείτε δείγμα από το “100% Hotel Specials Showroom” στο πλαίσιο του 100% Hotel Show 2023).
- › Μέσω της υπηρεσίας “Live Broadcast by 100% Hotel Specials”, οργανώνονται σύντομες συνεντεύξεις μέσω βίντεο από τα Περίπτερα των Εκθετών, με συνοπτική παρουσίαση της κάθε Εταιρείας και των κυριότερων Λύσεων που παρουσιάζει. Τα βίντεο ανεβαίνουν στο κανάλι του 100% Hotel Show στο YouTube, και προβάλλονται από τα Social Media του 100% Hotel Show, τόσο κατά τη διάρκεια της Έκθεσης όσο και μετά από αυτήν.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- › Συντηρούν τη δυναμική που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια του 100% Hotel Show, μεταφέροντας τον απόηχο και τα highlights της Έκθεσης στους Επισκέπτες, αλλά και σε όσους για διάφορους λόγους δεν μπόρεσαν να την επισκεφθούν.
- › Προσφέρουν τη δυνατότητα για αποτελεσματικό follow-up των επαφών που έγιναν κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, μέσω των διαφόρων Επιλογών Προβολής που προσφέρουν, σε απολύτως Ειδικές Τιμές για Εκθέτες.



Ζητήστε ραντεβού με έναν εξειδικευμένο σύμβουλο των 100% Hotel Specials για το ολοκληρωμένο στήσιμο της καμπάνιας σας.



WHO WHERE WHEN

WHO

Η Διοργανώτρια Εταιρεία Demand Fairs & Media, η οποία δραστηριοποιείται από το 2000 στον χώρο της Διοργάνωσης Εκθέσεων και Events, οραματίστηκε και ανέλαβε την ευθύνη της Διοργάνωσης ενός Θεσμού που θα συνεισφέρει στην περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού ξενοδοχειακού προϊόντος, με άξονα την πεποίθηση ότι το ελληνικό τουριστικό προϊόν είναι εγγενώς luxury και ως τέτοιο πρέπει να αντιμετωπίζεται, να δομείται και, κατά συνέπεια, να πωλείται. Ωστόσο, βασική αρχή της Διοργανώτριας Εταιρείας αποτελεί η πίστη στην ομάδα, και το 100% Hotel Show είναι αποτέλεσμα συλλογικής δουλειάς. Επομένως, δεν μπορεί παρά να επισημανθεί ο σημαντικός ρόλος των στρατηγικών συνεργατών της Έκθεσης, όπως είναι η Hotelier Academy, ο Creative Director Βασίλης Παναδάτος και η Χρυσή Τομή Collective Architecture.

WHERE

Ο χώρος που θα πραγματοποιηθεί το 100% Hotel Show 2024, το Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο – MEC, βρίσκεται στη Λεωφόρο Αθηνών – Λαυρίου 301 στην Παιανία Αττικής και είναι άμεσα προσβάσιμο τόσο μέσω της Λεωφόρου Λαυρίου (Αριθ. 301) όσο και μέσω της Αττικής Οδού (Εξοδος 17 – Κάντζα).

WHEN

Σάββατο	9 Νοεμβρίου 2024	10.00 - 18.00
Κυριακή	10 Νοεμβρίου 2024	10.00 - 18.00
Δευτέρα	11 Νοεμβρίου 2024	10.00 - 18.00

100% HOTEL SHOW 2023 GALLERY



Athens
Main Event

9-11
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2024

MEC
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

100% HOTEL SHOW OFFICIAL VIDEO 2023

P R E S E N T A T I O N

100%
HOTEL
SHOW

TO LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ EVENT
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND
FAIRS & MEDIA

Μέλος • Member

SETE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7
21 1800 8959
fax 21 2213 4125

info@hotelshow.gr

www.hotelshow.gr