

PAST

FUTURE



100%
HOTEL
SHOW

Η PREMIUM
ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ
& VILLA
OWNERS

18 > 21
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2022
ΜΕΣ
ΠΑΙΑΝΙΑ

10th
ANNIVERSARY
EVENT

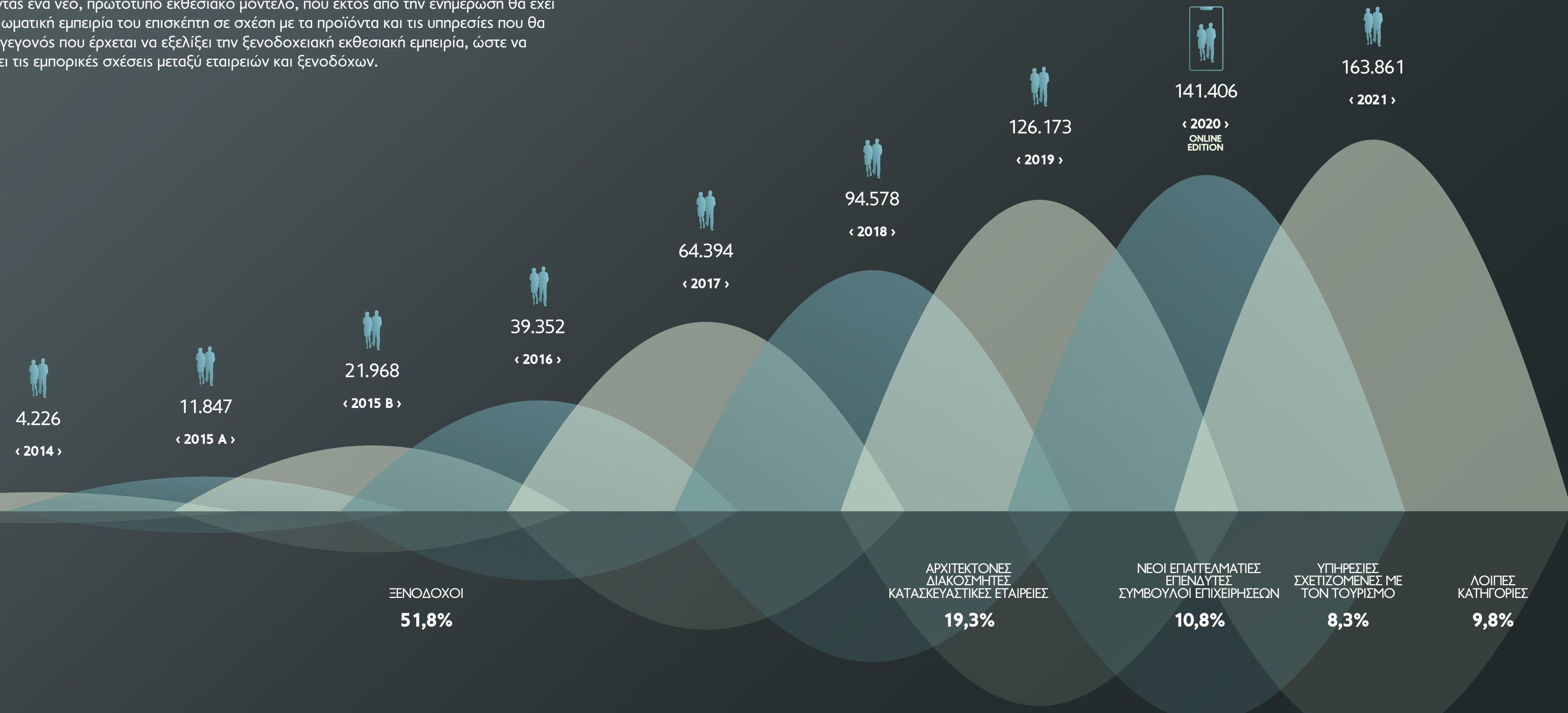
NEAR
DOMM
NEAR
DOMM
NEEZ
NEEZ

100%
HOTEL
SHOW
2022

10η ΕΠΕΤΕΙΟΣ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Έχοντας συγκεντρώσει συνολικά πάνω από 163.000 επισκέπτες στις προηγούμενες 9 διοργανώσεις του, το 100% Hotel Show γιορτάζει τη 10η διοργάνωσή του, όχι απλά με μια επετειακή έκδοση, αλλά παρουσιάζοντας ένα νέο, πρωτότυπο εκθεσιακό μοντέλο, που εκτός από την ενημέρωση θα έχει ως στόχο και τη βιωματική εμπειρία του επισκέπτη σε σχέση με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που θα παρουσιαστούν – γεγονός που έρχεται να εξελίξει την ξενοδοχειακή εκθεσιακή εμπειρία, ώστε να επαναπροσδιορίσει τις εμπορικές σχέσεις μεταξύ εταιρειών και ξενοδόχων.



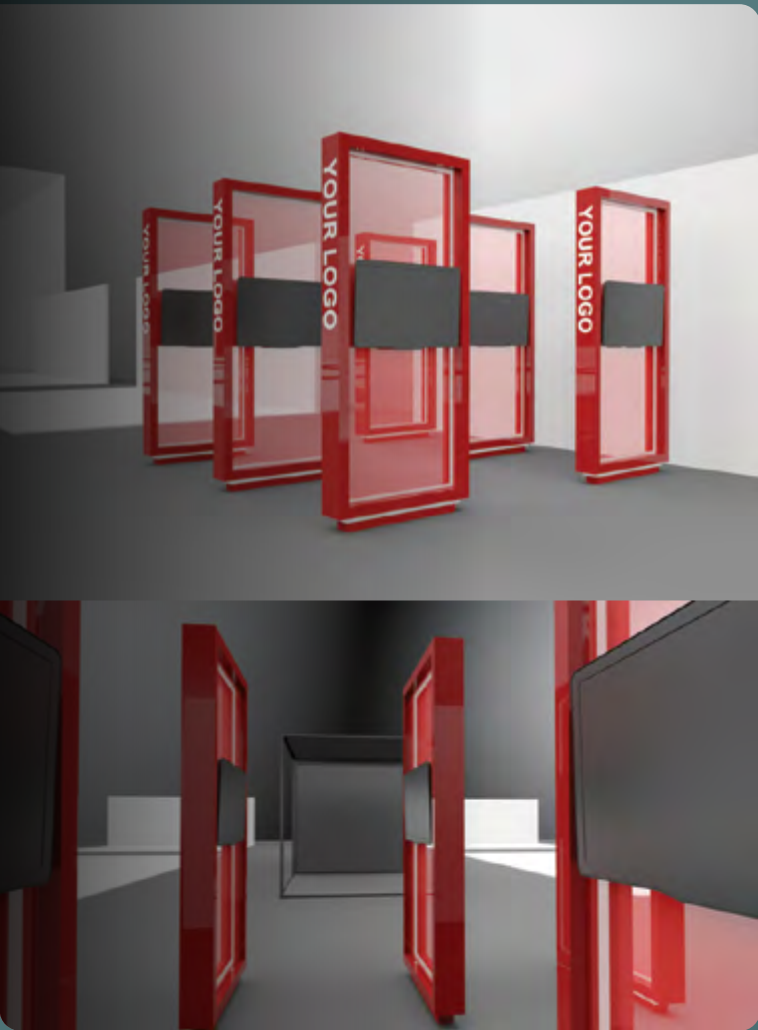
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ



ΤΑ "HOT" ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ

ARCHITECT ZONE

Οι Αρχιτέκτονες γίνονται βασικό κομμάτι της Έκθεσης, συμμετέχοντας ως εκθέτες με ειδικά σχεδιασμένα formats περιπτέρων αλλά και πραγματικές προτάσεις ξενοδοχειακών χώρων



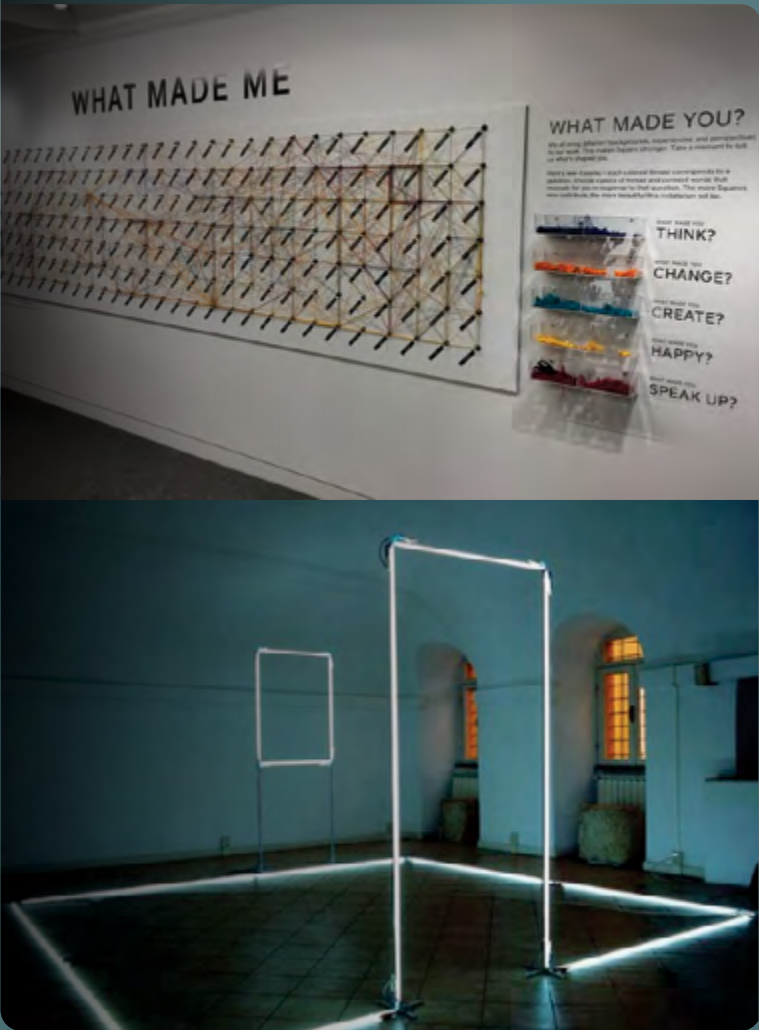
CUTTING EDGE MATERIALS

Στήνονται ειδικά sections σε όλη την Έκθεση, με καινοτόμα υλικά και προϊόντα που αφορούν την κατασκευή αλλά και το design των ξενοδοχείων



INSTALLATIONS

Οι εταιρείες συμμετέχουν πλέον και με ειδικές κατασκευές, που αναδεικνύουν τις λύσεις τους με έναν πιο πρωτότυπο και δημιουργικό τρόπο



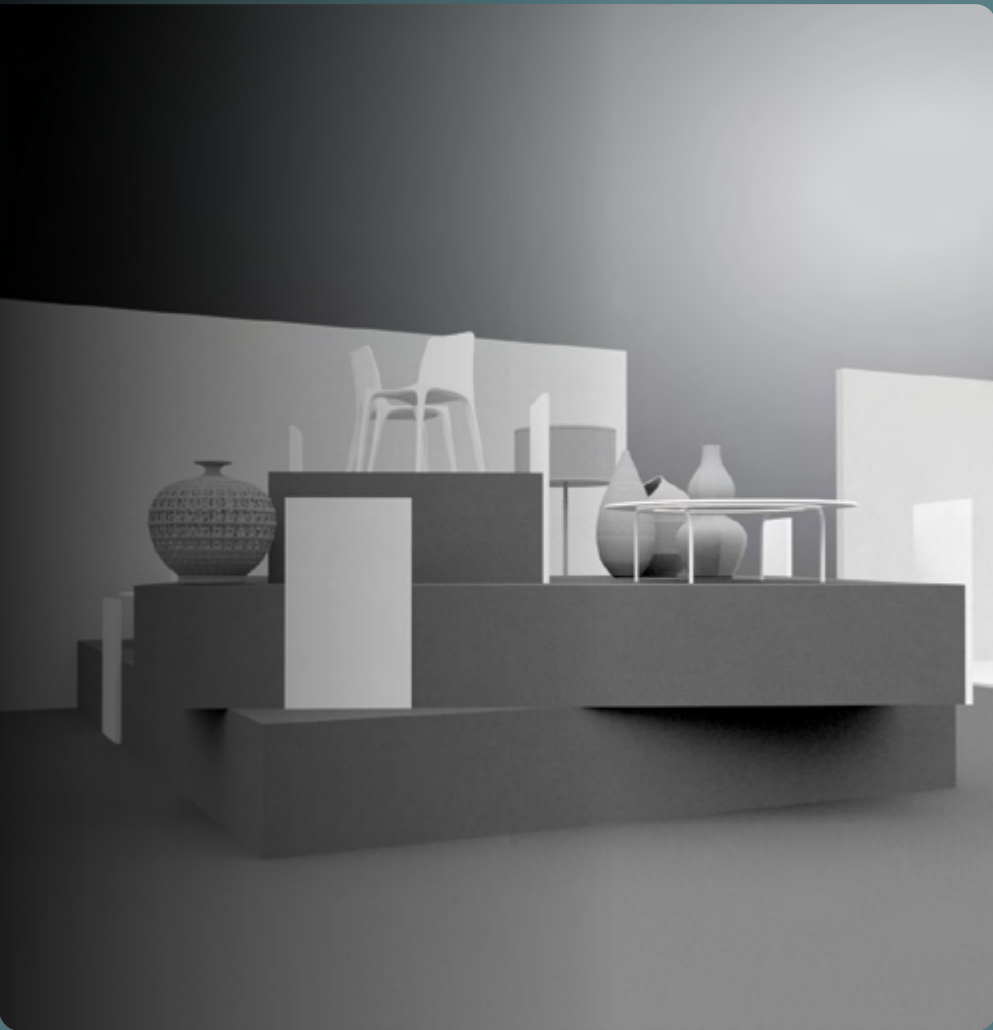
ART & DESIGN GALLERY

Διαμορφώνεται μια νέα αίθουσα που παρουσιάζει με ειδικό curation προτάσεις Art & Design για Ξενοδοχεία, για ενίσχυση της εμπειρίας, αλλά και της συνολικής εικόνας, πολυτελών καταλυμάτων και βιλών



100% PROPOSALS

Για πρώτη φορά η Έκθεση κάνει ειδική έρευνα ανακάλυψης νέων εταιρειών και λύσεων που αφορούν την κατασκευή και την ανάπτυξη ξενοδοχείων και τις παρουσιάζει με ιδιαίτερους τρόπους



Η ΝΕΑ ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Με την digital ενημέρωση να έχει καλύψει ένα σημαντικό μέρος των αναγκών πληροφόρησης των Επαγγελματιών Τουρισμού, το 100% Hotel Show εστιάζει πλέον στη δημιουργία μιας βιωματικής εκθεσιακής εμπειρίας. Μέσω ειδικά μελετημένων formats συμμετοχής, επιτρέπει στις εταιρείες όχι απλά να ενημερώσουν για προϊόντα και λύσεις που διαθέτουν, αλλά και να τα παρουσιάσουν με έναν πιο πρακτικό και δημιουργικό τρόπο, επιτυγχάνοντας μεγαλύτερη αλληλεπίδραση με το ξενοδοχειακό κοινό της έκθεσης.



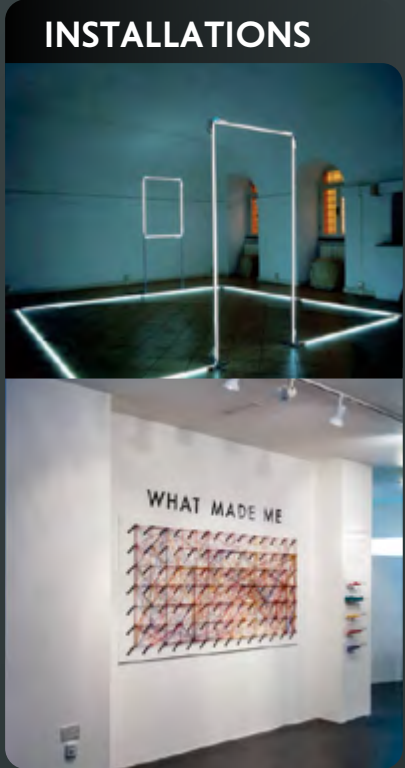
ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΥ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Με την Έκθεση να έχει αποκτήσει σταθερή σχέση με το Premium κομμάτι της Ξενοδοχειακής αγοράς, παρουσιάζεται για ακόμη μία χρονιά μια σειρά από πλούσιες Παράλληλες Δράσεις. Στόχο έχουν την ενίσχυση της επισκεψιμότητας από δυναμικά κοινά όπως είναι οι Αρχιτέκτονες και οι νέοι επενδυτές μικρής και μεγάλης κλίμακας, αλλά και την προσέλκυση περισσότερων ξενοδοχειακών στελεχών που σε πολλές περιπτώσεις είναι αυτοί που καθορίζουν τις αγοραστικές δραστηριότητες.

Η ΝΕΑ ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

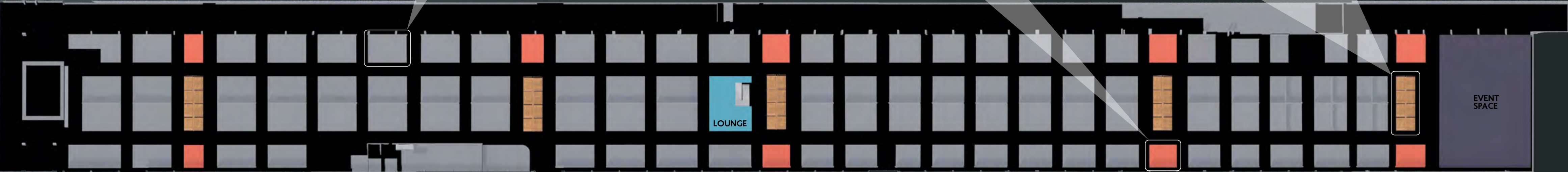
ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΔΟΜΗ

Η ανασχεδιασμένη δομή της Έκθεσης δημιουργεί ένα εντυπωσιακό αποτέλεσμα, με πολλά ανοιχτά περίπτερα (τρίφωτα και νησίδες), συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός υψηλού επιπέδου συνολικού αποτελέσματος, που αναμένεται να προκαλέσει αίσθηση. Όλοι οι διάδρομοι μεγαλώνουν σε πλάτος, ενώ οι κεντρικοί από τρεις, γίνονται δύο, αφήνοντας μεγαλύτερο χώρο στα περίπτερα για να στήσουν ακόμα πιο εντυπωσιακά concepts. Παράλληλα, με τη νέα αυτή διάταξη, εξασφαλίζεται το ότι όλοι οι επισκέπτες θα δουν όλους τους εκθέτες, ενώ στην κάθε ενότητα φιλοξενούνται ειδικές ζώνες με νέο εκθεσιακό σχεδιασμό, για την ευκολότερη συμμετοχή μικρών, αλλά conceptual περιπτέρων. Επιπρόσθετα, η κάθε ενότητα μετατρέπεται σε ένα πραγματικό εργαστήριο δοκιμής ιδεών και λύσεων, δίνοντας τη δυνατότητα τόσο σε νέους επενδυτές της ξενοδοχειακής αγοράς και αρχιτέκτονες, όσο και σε ενεργούς ξενοδόχους, να δουν και να δοκιμάσουν στην πράξη τις νέες προτάσεις που μπορούν άμεσα να εφαρμοστούν στα έργα τους και να οδηγηθούν σε εποικοδομητικές συνεργασίες.



ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Βάζοντας στο επίκεντρό της την ανάδειξη νέων εταιρειών αλλά και λύσεων, η Έκθεση στοχεύει στη δυναμική προώθηση νέων προτάσεων, που θα δώσουν εναλλακτικές λύσεις σε Ξενοδόχους αλλά και Αρχιτέκτονες. Παράλληλα, συντελεί στη διεύρυνση του δικτύου συνεργατών τους, με στόχο την εξέλιξη του ξενοδοχειακού τους προϊόντος, αλλά και την καλύτερη εξυπηρέτηση σε σχέση με τη διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση.



ARCHITECTURE - BUILD - DEVELOPMENT

INTERIOR & EXTERIOR DESIGN

HOTEL
EXPERIENCE &
OPERATION

SERVICES &
TECHNOLOGY

EVENT
SPACE

100%
HOTEL
SHOW
2022

ΤΟ ΚΑΙΝΟΥΡΙΟ EVENT SPACE

Με τα 100% Hotel Design Awards αλλά και τα 100% Hotel Workshops να αποτελούν βασικό πυλώνα της διοργάνωσης, η ειδική Αίθουσα Εκδηλώσεων μεταφέρεται στο τελευταίο τμήμα της Έκθεσης, φιλοξενώντας τόσο την Τελετή Απονομής των βραβείων, όσο και τη νέα μορφή των Workshops, που λαμβάνουν τη μορφή ημερίδας αφιερωμένης σε ειδικές θεματικές της ξενοδοχειακής αγοράς. Εκτός από το stage και την περιοχή των καθήμενων, ο νέος χώρος διαμορφώνεται έτσι ώστε να φιλοξενεί και παράλληλα events στο τέλος της κάθε ημέρας, με στόχο την ενίσχυση του networking.

ΗΜΕΡΑ 1

Τελετή Απονομής
100% Hotel Design
Awards

ΗΜΕΡΑ 2

Hotel Development
Summit: Ημερίδα με
παρουσίαση τάσεων αλλά
και εταιρειών σχετικά με τη
Χρηματοδότηση και την
Κατασκευή των
Ξενοδοχείων

ΗΜΕΡΑ 3

Hotel Architecture Summit:
Ημερίδα με παρουσίαση
τάσεων αλλά και εταιρειών
σχετικά με την Αρχιτεκτονική
και τον Σχεδιασμό των
Ξενοδοχείων

ΗΜΕΡΑ 4

Hotel Sales Summit:
Ημερίδα με παρουσίαση
τάσεων αλλά και
εταιρειών σχετικά με τις
Ξενοδοχειακές
Πωλήσεις

Ο ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

Το 100% Hotel Show είναι αδιαμφισβήτητα η Premium Έκθεση για Ξενοδόχους, Villa Owners, Αρχιτέκτονες κλπ., και το τελικό μίγμα των Εκθετών της πρόκειται να ανταποκρίνεται πλήρως σε αυτό το χαρακτηριστικό. Αυτό σημαίνει πως ο κάθε εκθέτης θα ανταποκρίνεται επαρκώς σε κριτήρια όπως η ποιότητα, η αυθεντικότητα των προϊόντων, η καινοτομία και η υψηλή αισθητική. Με στόχο την αναβάθμιση της συνολικής εκθεσιακής εμπειρίας, αλλά και τη στόχευση στην αποδοτικότερη συμμετοχή των εταιρειών, το 100% Hotel Show εφαρμόζει ένα νέο σύστημα έρευνας, αξιολόγησης αλλά και οργάνωσης της συμμετοχής για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες.

Στο πλαίσιο αυτό, το ειδικό Τμήμα Εκθετών:

1. Επιλέγει νέα προϊόντα και υπηρεσίες με υψηλή προοπτική, από εταιρείες που έχουν ήδη συμμετάσχει στην Έκθεση, ενώ κάνει έρευνα εντοπίζοντας νέες εταιρείες με Ξενοδοχειακές Λύσεις.
2. Ετοιμάζει Brief Προτάσεων σε σχέση με το concept συμμετοχής της κάθε εταιρείας, σύμφωνα πάντα και με τις επιθυμίες των Ξενοδόχων.
3. Αξιολογεί τα προσχέδια των περιπτέρων, δίνοντας συμβουλές που θα βελτιώσουν τα αποτελέσματα συμμετοχής.
4. Στήνει ένα εξατομικευμένο πλάνο επικοινωνίας για την κάθε εταιρεία, με στόχο να ενημερώσει το κοινό της Έκθεσης για τη συμμετοχή της σε αυτή.

Στόχος είναι, το 100% Hotel Show να αποτελέσει το απόλυτο σημείο αναφοράς νέων ιδεών για την Ξενοδοχειακή Αγορά, αλλά και να ενισχυθούν οι άμεσες εμπορικές προοπτικές των εκθετών.



ΤΑ CONCEPT ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ 1

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΜΟΝΟ ΧΩΡΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ (ΙΧΝΟΣ ΕΔΑΦΟΥΣ), ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΘΕΤΗ

Οι εκθέτες διαμορφώνουν στο 100% το concept συμμετοχής τους και παρουσιάζουν τις λύσεις και τα προϊόντα τους, στη φιλοσοφία που οι ίδιοι επιθυμούν. Στην περίπτωση αυτή ο εκθέτης αγοράζει μόνο το ίχνος εδάφους, και έχει την ευθύνη ολοκληρωμένου σχεδιασμού και κατασκευής του περιπτέρου του, ενώ συμμετέχει και στον Διαγωνισμό Καλύτερου Περιπτέρου, αυξάνοντας τα οφέλη της προβολής του.

Περιλαμβάνει:

- › Εκθεσιακό ίχνος εδάφους
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- › Συμβουλευτική στησίματος

ΕΠΙΛΟΓΗ 2

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

Αποτελεί μια έξυπνη επιλογή, για εταιρείες που θέλουν να συμμετέχουν με προκαθορισμένο budget, διασφαλίζοντας ωστόσο τη δυναμική τους προβολή. Πρόκειται για ολοκληρωμένη εκθεσιακή παρουσία, με αξιοπρεπές αισθητικό αποτέλεσμα και προσιτό κόστος, καθώς ο εκθέτης δε χρειάζεται να κάνει κανένα άλλο έξοδο για κατασκευή περιπτέρου.

Περιλαμβάνει:

- › Τοιχία από mdf σε ύψος 3 μ χρώματος μαύρου
- › Μοκέτα δαπέδου
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- › Φωτισμό led
- › 1 πρίζα
- › 1 γυάλινο τραπέζι
- › 3 καρέκλες μαύρες

ΚΟΣΤΗ ΑΝΑ μ ² (Τιμές προ ΦΠΑ)	ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ	ΜΙΑΣ ΟΨΗΣ ΣΕ ΔΙΑΔΡΟΜΟ	ΔΥΟ ΟΨΕΩΝ ΣΕ ΔΙΑΔΡΟΜΟ	ΤΡΙΩΝ ΟΨΕΩΝ ΣΕ ΔΙΑΔΡΟΜΟ	ΝΗΣΙΔΕΣ
	Έως 25 μ ² > 25 μ ² έως 60 μ ² > 60 μ ² έως 120 μ ² > 120 μ ²	€ 140,00 / μ ² € 120,00 / μ ² € 110,00 / μ ² € 100,00 / μ ²	€ 145,00 / μ ² € 125,00 / μ ² € 115,00 / μ ² € 105,00 / μ ²	€ 150,00 / μ ² € 130,00 / μ ² € 120,00 / μ ² € 110,00 / μ ²	€ 135,00 / μ ² € 125,00 / μ ² € 115,00 / μ ²

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ	ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ ΜΕ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ
1 Κόστος απόρριψης υλικών αποξήλωσης. Ειδικό κόστος για όλα τα περίπτερα με κατασκευή από τον Εκθέτη. € 3,00 / μ² (προ ΦΠΑ)	› Τριφασική παροχή ηλεκτρικού ρεύματος (100 W για κάθε 3 μ ²).	› Φωτιστικά σώματα, πρόσθετο ρεύμα, ειδικές κατασκευές εντός του περιπτέρου, έπιπλα, παροχή νερού ή αποχέτευσης, καλλωπιστικά φυτά, κ.ά.:
2 Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες. € 150,00 / Εκθέτη (προ ΦΠΑ)	› Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.	Τιμές βάσει τιμοκαταλόγου που θα αποσταλεί έγκαιρα
3 Online Exhibitor Profile στο website www.hotelshow.gr , με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες. € 150,00 / Εκθέτη (προ ΦΠΑ)	› Φύλαξη των χώρων της έκθεσης από εταιρεία security.	
	› Παροχή προσκλήσεων στους εκθέτες για να προσκαλέσουν πελάτες και συνεργάτες.	



ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

(ΠΡΟΣΤΙΘΕΤΑΙ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ, ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ 1)

- A **€ 55,00 / μ²** (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με μοκέτα στο δάπεδο.
- B **€ 65,00 / μ²** (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με παρκέ στο δάπεδο.

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες. **€ 150,00 / εκθέτη** (προ ΦΠΑ)
2. Online Exhibitor Profile στο website www.hotelshow.gr, με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες. **€150,00 / εκθέτη** (προ ΦΠΑ)

ΤΑ CONCEPT ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ 3

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΣΕ CONCEPTUAL
ΖΩΝΗ

Οι conceptual ζώνες αποτελούν μια νέα προσθήκη στην έκθεση, στις οποίες οι εκθέτες έχουν προκαθορισμένο τρόπο συμμετοχής, με έμφαση στο branding και την ανάδειξη των καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών τους. Αποτελεί ιδανική επιλογή για εταιρείες που επιθυμούν να συμμετέχουν με μικρό και ολοκληρωμένο περίπτερο, αλλά με υψηλού επιπέδου, conceptual παρουσία, που θα τους κάνει να ξεχωρίσουν.

Η ομάδα του 100% Hotel Show, κατόπιν σοβαρής μελέτης και έρευνας, εισάγει δυο νέους τύπους περιπτέρων, για συμμετοχή στις Conceptual Ζώνες του.

SMART CONCEPTUAL BOOTH

Περιλαμβάνει:

- › Έτοιμο Προκατασκευασμένο Περίπτερο σε συγκεκριμένο μέγεθος
- › Μεταλλικές κολόνες και πλαίσια
- › Τοιχία από mdf σε ύψος 3 μ χρώματος μαύρου
- › Πάτωμα από μελαμίνη
- › Βασικό Εξοπλισμό Επίπλων
- › Συγκεκριμένο σημείο για εφαρμογή του Branding
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- › Φωτισμό με ταινίες led
- › 1 πρίζα



ΚΟΣΤΟΣ SMART CONCEPTUAL BOOTH

- A) Περίπτερο 7,5 μ²
(3 μ. πλάτος και 2,5 μ. βάθος)
€ 1.800,00 (προ ΦΠΑ)
- B) Περίπτερο 9 μ²
(3 μ. πλάτος και 3 μ. βάθος)
€ 2.200,00 (προ ΦΠΑ)

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών.
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.
€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)
2. Online Exhibitor Profile στο website www.hotelshow.gr, με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show.
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.
€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)

Η συμμετοχή με Smart Conceptual Booth παρέχει στον εκθέτη τη δυνατότητα να επιλέξει αν θα έχει φυσική παρουσία στο περίπτερο ή όχι, καθώς έχει μεγάλα περιθώρια ευελιξίας και ευρηματικότητας στον τρόπο παρουσίασης, όπως δείχνουν τα παρακάτω (ενδεικτικά) παραδείγματα.

ΤΑ CONCEPT ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ 3

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΣΕ CONCEPTUAL
ΖΩΝΗ

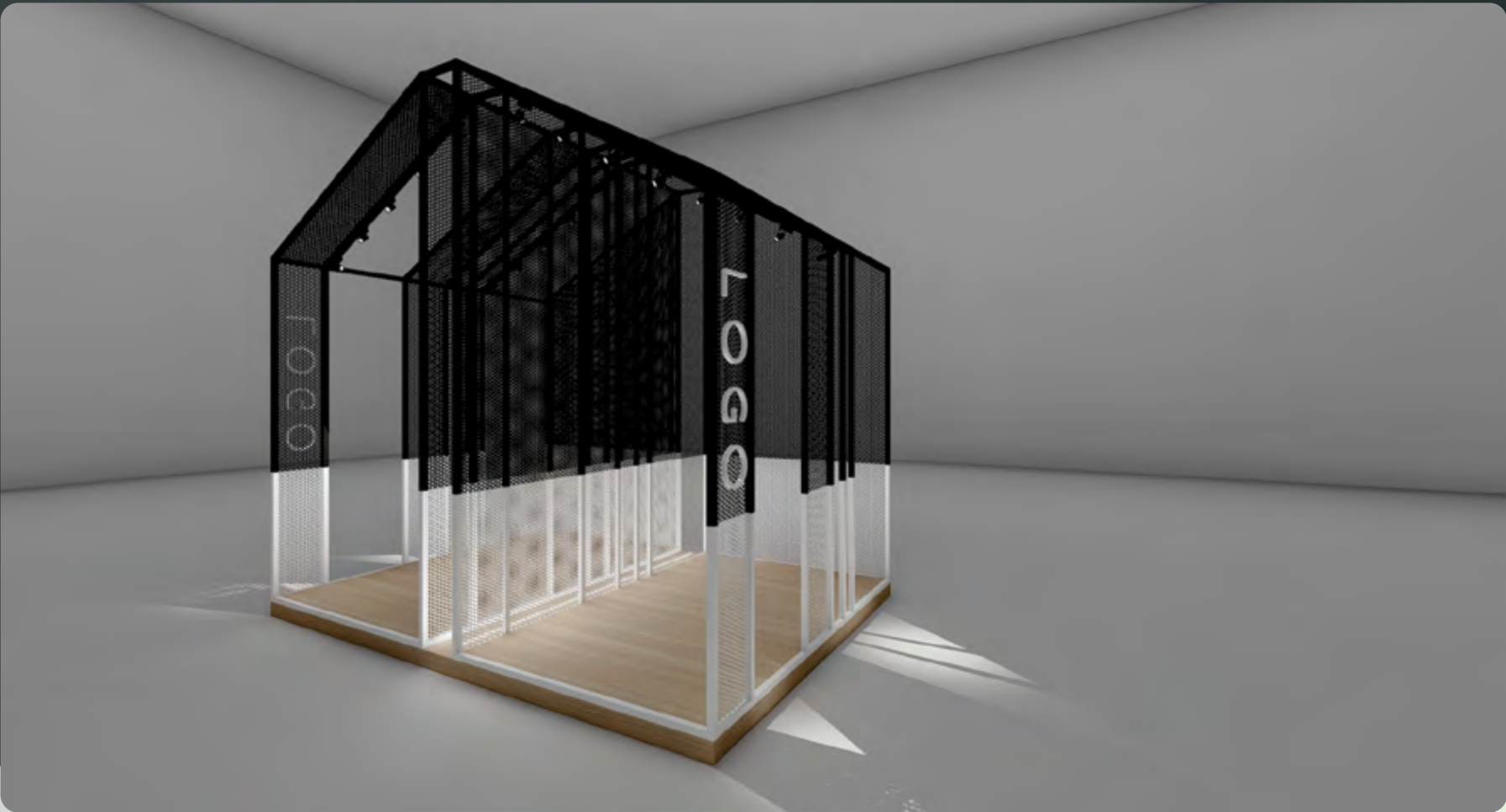
Οι conceptual ζώνες αποτελούν μια νέα προσθήκη στην έκθεση, στις οποίες οι εκθέτες έχουν προκαθορισμένο τρόπο συμμετοχής, με έμφαση στο branding και την ανάδειξη των καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών τους. Αποτελεί ιδανική επιλογή για εταιρείες που επιθυμούν να συμμετέχουν με μικρό και ολοκληρωμένο περίπτερο, αλλά με υψηλού επιπέδου, conceptual παρουσία, που θα τους κάνει να ξεχωρίσουν.

Η ομάδα του 100% Hotel Show, κατόπιν σοβαρής μελέτης και έρευνας, εισάγει δυο νέους τύπους περιπτέρων, για συμμετοχή στις Conceptual Ζώνες του.

LUXURY CONCEPTUAL BOOTH

Περιλαμβάνει:

- › Έτοιμο Προκατασκευασμένο Περίπτερο σε συγκεκριμένο μέγεθος. Τα περίπτερα αναπτύσσονται κατά ζεύγη
- › Κολόνες και πλαίσια από αλουμίνιο. Ηλεκτροστατική βαφή σε διχρωμία (μαύρο-λευκό)
- › Διαχωριστικά από διάτρητη λαμαρίνα
- › Υπερυψωμένο Ξύλινο Δάπεδο
- › Συγκεκριμένο σημείο για εφαρμογή (φωτιζόμενου) Branding
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- › Φωτισμό με ταινίες led. Ταινία led μεταξύ των περιπτέρων του κάθε ζεύγους
- › 1 πρίζα



ΚΟΣΤΟΣ LUXURY CONCEPTUAL BOOTH

- A) Περίπτερο 7,5 μ²
(3 μ. πλάτος και 2,5 μ. βάθος)
€ 4.200,00 (προ ΦΠΑ)
- B) Περίπτερο 9 μ²
(3 μ. πλάτος και 3 μ. βάθος)
€ 4.800,00 (προ ΦΠΑ)

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.
€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)
2. Online Exhibitor Profile στο website www.hotelshow.gr, με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.
€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)

Η συμμετοχή με Luxury Conceptual Booth παρέχει στον εκθέτη τη δυνατότητα να επιλέξει αν θα έχει φυσική παρουσία στο περίπτερο ή όχι, καθώς είναι σχεδιασμένο και για τις δυο χρήσεις.

ΤΑ CONCEPT ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ 4

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ INSTALLATION

Τόσο για τις εταιρείες που θέλουν να ξεχωρίσουν με τη δημιουργικότητά τους, όσο και για αυτές που θέλουν να τονίσουν την παρουσία τους στην Έκθεση, τα installations αποτελούν τον ιδανικότερο τρόπο, αφού αναδεικνύουν τη φαντασία και την ευρηματικότητα, ξεχωρίζοντας μέσα στην εκθεσιακή ροή. Έχοντας ινσταγκραμικό χαρακτήρα, αποτελούν σημεία αναφοράς της επικοινωνίας της Έκθεσης, πολλαπλασιάζοντας τα επικοινωνιακά οφέλη των εταιρειών που τα επιλέγουν ως τρόπο συμμετοχής.

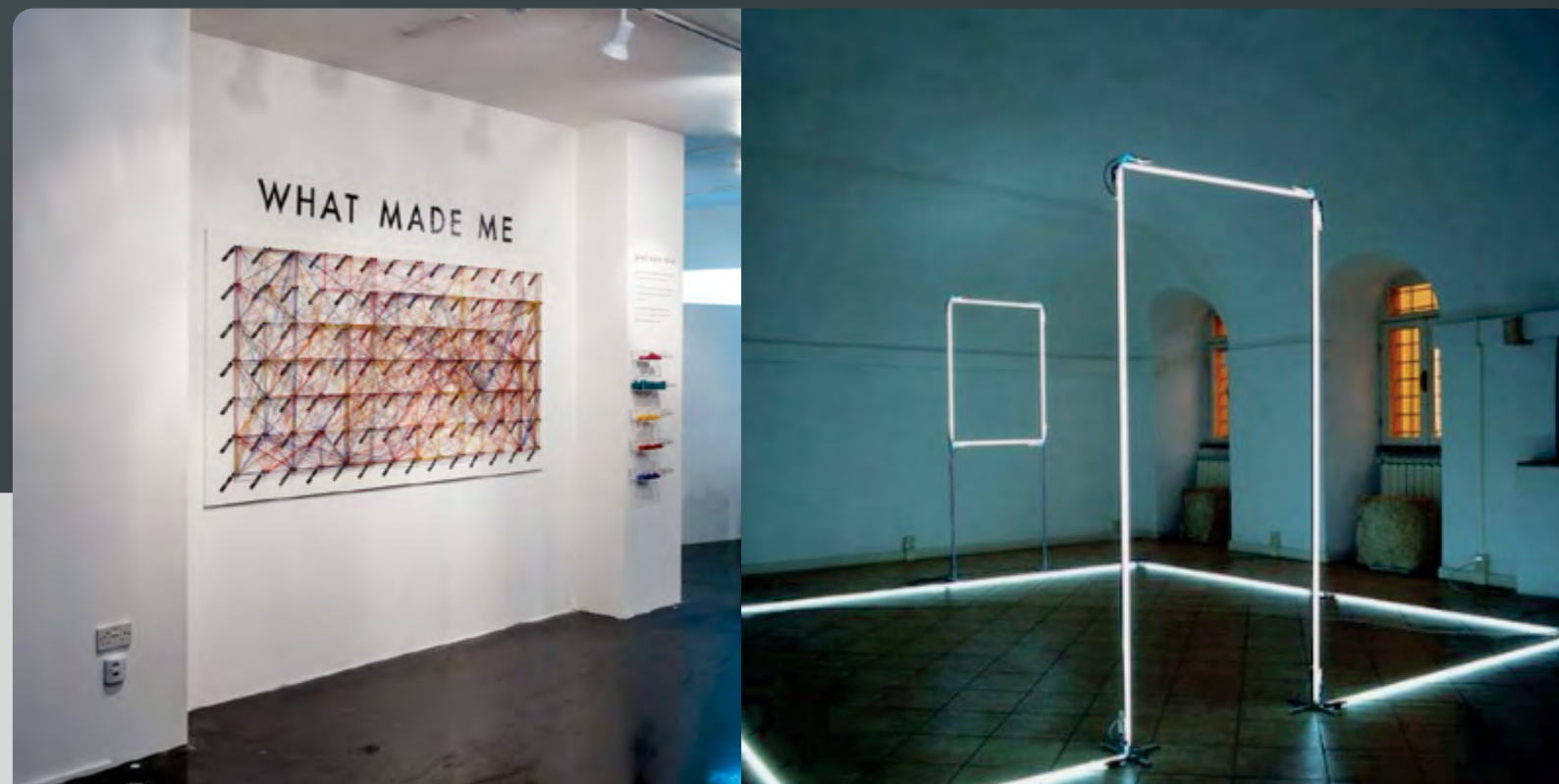
(Οι παρακάτω εικόνες είναι ενδεικτικές –και όχι δεσμευτικές– ιδέες για installations).

Περιλαμβάνει:

- › Εκθεσιακό ίχνος εδάφους για κατασκευή του Installation
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- › Συμβουλευτική στυλίσματος
- › Γενική Σήμανση και Branding
- › Ειδικό Επικοινωνιακό Πλάνο

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕ INSTALLATION

€ 140,00 / μ² (προ ΦΠΑ)



ΕΠΙΛΟΓΗ 5

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ή ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ο νέος τρόπος συμμετοχής μέσω παρουσίασης υλικού ή προϊόντος στις νέες διαμορφωμένες ζώνες με τα Cutting-Edge Υλικά, αλλά και στην ειδική Art & Design Gallery, αποτελεί ιδανική ευκαιρία για εταιρείες που θέλουν να προωθήσουν απόλυτα στοχευμένες λύσεις, με εύκολο αλλά αποτελεσματικό τρόπο. Η συμμετοχή δεν απαιτεί φυσική παρουσία της εταιρείας, ενώ ενισχύεται σημαντικά από επιπρόσθετο επικοινωνιακό πλάνο.

Για τη συμμετοχή υλικών και προϊόντων στις ενότητες Cutting Edge και Art & Design Gallery, θα προηγείται αξιολόγηση και έγκριση από την ειδική ομάδα του 100% Hotel Show.

Περιλαμβάνει:

- › Διακριτή θέση σε ειδική κατασκευή
- › Σήμανση και Branding
- › Ειδικό Επικοινωνιακό Πλάνο

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ή ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

€ 300,00 / μ² (προ ΦΠΑ)



100%
HOTEL
SHOW

Η PREMIUM
ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ
& VILLA
OWNERS

SEE YOU THERE!

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND
FAIRS & MEDIA

Μέλος • Member

SETE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7
21 1800 8959
fax 21 2213 4125

info@hotelshow.gr

www.hotelshow.gr