



**100%
HOTEL
SHOW**

ΤΟ LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ EVENT
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**18-20
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2023
ΜΕΣ
ΠΑΙΑΝΙΑΣ**

100% HOTEL SHOW 2022 FACTS & FIGURES

ΕΚΘΕΣΗ

156	Εκθέτες
20	Workshops
28	Ομιλητές
21.732	Επισκέπτες
3.300	Workshop Attendees
11.171	Ιδιοκτήτες & Στελέχη Μονάδων Φιλοξενίας
6.867	Αρχιτέκτονες-Διακοσμητές-Κατασκευαστικές Εταιρείες
2.651	Νέοι Επαγγελματίες-Επενδυτές-Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
565	Προμηθευτές
152	Σπουδαστές
239	Ταξιδιωτικοί Πράκτορες
87	MME & Δημοσιογράφοι

WEBSITE — www.hotelshow.gr

1.300.000	Συνολικές επισκέψεις
350.000	Συνολικές επισκέψεις σε Προφίλ Εκθετών πριν και μετά την Έκθεση
1.200	Προγραμματισμένα Ραντεβού μεταξύ Επισκεπτών και Εκθετών μέσω του Website της Έκθεσης

100%
HOTEL
SHOW

ΤΟ LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ EVENT
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

18-20
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2023
ΜΕΣ
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

P R E S E N T A T I O N



ΜΕ ΑΦΕΤΗΡΙΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ 2023...

Το 100% Hotel Show
προσαρμόζει πλήρως την
εκθεσιακή εμπειρία που
προσφέρει, βάζοντας στο
επίκεντρο τα Πολυτελή
Καταλύματα και
Αναβαθμισμένες Μορφές
Τουρισμού.

Λεπτομέρειες
στη συνέχεια!

ΠΟΙΟΥΣ ΑΦΟΡΑ

5-Star Resorts
& Hotels

Boutique
Ξενοδοχεία

Villas & Upscale
Διαμερίσματα

Αγροτουριστικά
Καταλύματα

Glamping &
Eco Lodges

Σκάφη & Yachts

Luxury Travel
Agencies

Νέες
Ξενοδοχειακές
Επενδύσεις

Αρχιτέκτονες,
Designers &
Τεχνικά Γραφεία

Εταιρείες Hotel
Development,
Management &
Consulting

ΤΙ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ

Αρχιτεκτονικά
& Interior Design
Γραφεία

Επενδυτικές
Υπηρεσίες
& Hotel
Development

Premium
Αρχιτεκτονικά
Υλικά

Εξοπλισμό
Πολυτελείας

High-End
Έπιπλα & Design
Αντικείμενα

Λύσεις
διαμόρφωσης
Ξενοδοχειακής
Εμπειρίας

Hospitality
Τεχνολογίες
και Λογισμικά

Ξενοδοχειακές
Υπηρεσίες
Πωλήσεων

Special
Segments:

Ειδικό
Section για
τον Luxury
Τουρισμό

Τομέας
Sustainable &
Ενεργειακών
Λύσεων

Ενότητα Live
Εκπαίδευσης
Προσωπικού

Gallery Τέχνης
για Καταλύματα

TA HIGHLIGHTS TOY 100% HOTEL SHOW 2023



Architect Zone

Ειδική Ζώνη για συμμετοχή
Αρχιτεκτονικών Γραφείων με
Περίπτερο ή Installation

100% Hotel Development

Ξεχωριστός Τομέας με Λύσεις για τη
δημιουργία ή την ανακαίνιση Μονάδων
Φιλοξενίας, από τη Χρηματοδότηση και
τον Προγραμματισμό, μέχρι το Real Estate
και την Υλοποίηση της Επένδυσης

Case Study Spaces

Πραγματικά, απτά παραδείγματα
εφαρμογής Προϊόντων και Υπηρεσιών,
μέσω ολοκληρωμένων προτάσεων
Ξενοδοχειακών Χώρων

Cutting Edge Solutions

Αίθουσα με Καινοτόμα Υλικά και
Προϊόντα για την Κατασκευή αλλά
και το Design των Ξενοδοχείων

100% Selected Furniture

Επιλεγμένα Έπιπλα για Πολυτελή
Καταλύματα και Βίλες παρουσιάζονται
με ιδιαίτερους, conceptual τρόπους

Art & Design Gallery

Διακριτός Χώρος με Προτάσεις Τέχνης
& Design για Μονάδες Φιλοξενίας που
θέλουν να ξεχωρίσουν

100% Hotel Experience

Ειδικό Section με ιδέες δημιουργίας
Μοναδικών Εμπειριών για τους
φιλοξενούμενους των Ξενοδοχείων

100% Hotel Services & Technology

Όλο το φάσμα των εξειδικευμένων
Τεχνολογικών Λύσεων, αλλά και του
Digital Marketing & Sales για
Πολυτελή Καταλύματα, αναδεικνύεται
και παρουσιάζεται με ιδιαίτερο τρόπο



100%
HOTEL
EVENTS

ΣΑΒΒΑΤΟ
18 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2023

invite only

12:00

100% HOTEL
INVESTMENT

Το ετήσιο συνέδριο για τις
ξενοδοχειακές επενδύσεις

15:00

100% HOTEL
INNOVATION

10 επιλεγμένες εταιρείες
παρουσιάζουν νέες προτάσεις
και καινοτόμες λύσεις για
ξενοδοχεία

18:00

100% HOTEL
DESIGN AWARDS

Ο θεσμός για το ξενοδοχειακό
design

100%
HOTEL
WORKSHOPS

ΚΥΡΙΑΚΗ
19 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2023

upon registration

12:00

Αρχιτεκτονικός σχεδιασμός
πολυτελών καταλυμάτων

15:00

Ξενοδοχειακό branding για
high-end καταλύματα

18:00

Τα σημαντικότερα luxury
κανάλια πωλήσεων

SPECIAL
DAY

ΔΕΥΤΕΡΑ
20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2023

upon registration

11:00

Σχεδιασμός Βιλών &
Διαμερισμάτων

13:00

Τεχνολογίες για Βίλες
& Airbnb

15:00

Marketing για
Πολυτελείς Βίλες

Η Έκθεση αναζητεί, αξιολογεί και παρουσιάζει εταιρείες με Νέες, Καινотόμες και Επίκαιρες για την εποχή Λύσεις.

Έχει σχεδιαστεί μια μεγάλη γκάμα επιλογών συμμετοχής, προκειμένου οι Λύσεις που θα αξιολογηθούν ως νέες/καινотόμες/επίκαιρες, να μπορούν σε κάθε περίπτωση να φιλοξενηθούν στην Έκθεση, δημιουργώντας έτσι ένα πλούσιο περιεχόμενο για τους επισκέπτες της.

Τα 100% Hotel Specials (το Media του 100% Hotel Show), ενημερώνουν συστηματικά και εκτεταμένα το κοινό της Έκθεσης για τις Επιλεγμένες Λύσεις που θα παρουσιαστούν, προτρέποντας τους Registered Visitors σε προκαθορισμένα ραντεβού με τους Εκθέτες που τις διαθέτουν.

Οι Εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να στείλουν αίτημα για προκαθορισμένο ραντεβού με τους Registered Επισκέπτες που θα επιλέξουν, μέσω της Πλατφόρμας της Έκθεσης (www.hotelshow.gr).

100% ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ /
ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ /
ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ
ΕΠΑΦΕΣ



Έλκος &
Custom
Περίπτερο

Έτοιμο
Περίπτερο
από το 100%
Hotel Show

Στήσιμο
Βιτρίνας σε
ειδική ενότητα

Δημιουργία
Installation

Χορηγία στα
Events

Χορηγία στα
Workshops

Χορηγία στην
Special Day

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



ΤΑ CONCEPT ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ Ι

Ενοικίαση μόνο χώρου περιπτέρου
(ίχνος εδάφους), για κατασκευή περιπτέρου
από τον εκθέτη

Οι εκθέτες διαμορφώνουν στο 100% το concept συμμετοχής τους και παρουσιάζουν τις λύσεις και τα προϊόντα τους, στη φιλοσοφία που οι ίδιοι επιθυμούν. Στην περίπτωση αυτή ο εκθέτης αγοράζει μόνο το ίχνος εδάφους, και έχει την ευθύνη ολοκληρωμένου σχεδιασμού και κατασκευής του περιπτέρου του, ενώ συμμετέχει και στον Διαγωνισμό Καλύτερου Περιπτέρου, αυξάνοντας τα οφέλη της προβολής του.

Περιλαμβάνει:

- > Εκθεσιακό ίχνος εδάφους
- > Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- > Συμβουλευτική στησίματος

ΚΟΣΤΗ ΑΝΑ μ² (Τιμές προ ΦΠΑ)

Περίπτερα	Μιας όψης σε διάδρομο	Δύο όψεων σε διάδρομο	Τριών όψεων σε διάδρομο	Νησίδες
Έως 25 μ ²	€ 140,00 / μ ²	€ 145,00 / μ ²	€ 150,00 / μ ²	
> 25 μ ² έως 60 μ ²	€ 120,00 / μ ²	€ 125,00 / μ ²	€ 130,00 / μ ²	€ 135,00 / μ ²
> 60 μ ² έως 120 μ ²	€ 110,00 / μ ²	€ 115,00 / μ ²	€ 120,00 / μ ²	€ 125,00 / μ ²
> 120 μ ²	€ 100,00 / μ ²	€ 105,00 / μ ²	€ 110,00 / μ ²	€ 115,00 / μ ²

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ (Τιμές προ ΦΠΑ)

- 1 Κόστος απόρριψης υλικών αποξήλωσης.
Ειδικό κόστος για όλα τα περίπτερα με
κατασκευή από τον Εκθέτη.
€ 3,00 / μ²
- 2 Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών.
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.
€ 150,00 / Εκθέτη
- 3 Online Exhibitor Profile στο website
www.hotelshow.gr με δυνατότητα
διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους
Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors
του 100% Hotel Show. Ισχύει για όλους
τους Εκθέτες.
€ 150,00 / Εκθέτη

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

- > Τριφασική παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
(100 W για κάθε 3 μ²).
- > Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.
- > Παροχή κάδου απόρριψης υλικών
αποξήλωσης περιπτέρου.
- > Φύλαξη των χώρων της έκθεσης από
εταιρεία security.
- > Παροχή προσκλήσεων στους εκθέτες
για να προσκαλέσουν πελάτες και
συνεργάτες.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ ΜΕ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ

- > Φωτιστικά σώματα, πρόσθετο
ρεύμα, ειδικές κατασκευές εντός
του περιπτέρου, έπιπλα, παροχή
νερού ή αποχέτευσης,
καλλωπιστικά φυτά, κ.ά.:
- Τιμές βάσει τιμοκαταλόγου
που θα αποσταλεί έγκαιρα**

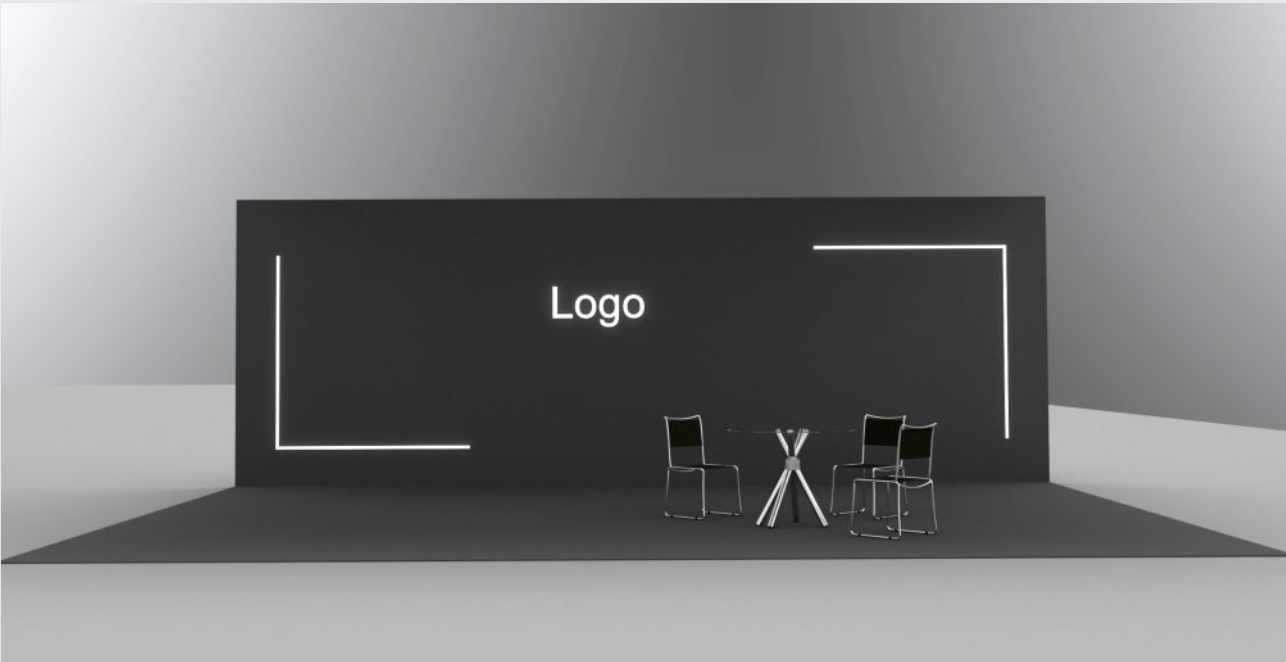
ΕΠΙΛΟΓΗ 2

Συμμετοχή με Προκατασκευασμένο Περίπτερο

Αποτελεί μια έξυπνη επιλογή, για εταιρείες που θέλουν να συμμετέχουν με προκαθορισμένο budget, διασφαλίζοντας ωστόσο τη δυναμική τους προβολή. Πρόκειται για ολοκληρωμένη εκθεσιακή παρουσία, με αξιοπρεπές αισθητικό αποτέλεσμα και προσιτό κόστος, καθώς ο εκθέτης δε χρειάζεται να κάνει κανένα άλλο έξοδο για κατασκευή περιπτέρου.

Περιλαμβάνει:

- > Τοιχία από mdf σε ύψος 3 μ χρώματος μαύρου
- > Μοκέτα δαπέδου
- > Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- > Φωτισμό led
- > 1 πρίζα
- > 1 γυάλινο τραπέζι
- > 3 καρέκλες μαύρες



ΕΠΙΛΟΓΗ 3

Συμμετοχή σε Conceptual Ζώνη

Οι Conceptual Ζώνες αποτελούν μια νέα προσθήκη στην Έκθεση, στις οποίες οι εκθέτες έχουν προκαθορισμένο τρόπο συμμετοχής, με έμφαση στο branding και την ανάδειξη των καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών τους. Αποτελεί ιδανική επιλογή για εταιρείες που επιθυμούν να συμμετέχουν με ολοκληρωμένο περίπτερο, αλλά με υψηλού επιπέδου, conceptual παρουσία, που θα τους κάνει να ξεχωρίσουν.

Περιλαμβάνει:

- > Έτοιμο Προκατασκευασμένο Περίπτερο σε συγκεκριμένο μέγεθος (7,5 μ² ή 9 μ²)
- > Μεταλλικές κολόνες και πλαίσια (στραντζαριστό 4Χ4 εκ.)
- > Τοιχία από mdf σε ύψος 3 μ χρώματος μαύρου
- > Πάτωμα από μαύρη μελαμίνη
- > Βασικό Εξοπλισμό Επίπλων
- > Συγκεκριμένο σημείο για εφαρμογή του Branding
- > Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- > Φωτισμό με ταινίες led
- > 1 πρίζα

SMART CONCEPTUAL BOOTH 7,5 μ² ή 9 μ²



ΚΟΣΤΟΣ SMART CONCEPTUAL BOOTH

A Περίπτερο 7,5 μ² (3 μ. πλάτος και 2,5 μ. βάθος)
€ 1.800,00 (προ ΦΠΑ)

B Περίπτερο 9 μ² (3 μ. πλάτος και 3 μ. βάθος)
€ 2.200,00 (προ ΦΠΑ)

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Online Exhibitor Profile στο website www.hotelshow.gr, με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.

€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)

2. Παρουσίαση στα 100% Hotel Specials και το Visitor's Guide της Έκθεσης. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.

€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)

Η συμμετοχή με Smart Conceptual Booth παρέχει στον εκθέτη τη δυνατότητα να επιλέξει αν θα έχει φυσική παρουσία στο περίπτερο ή όχι, καθώς έχει μεγάλα περιθώρια ευελιξίας και ευρηματικότητας στον τρόπο παρουσίασης, όπως δείχνουν τα παρακάτω (ενδεικτικά) παραδείγματα.



ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

(Προστίθεται στο κόστος ενοίκιασης χώρου που αναφέρεται παραπάνω, στην Επιλογή 1)

A **€ 55,00 / μ²** (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με μοκέτα στο δάπεδο.

B **€ 65,00 / μ²** (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με παρκέ στο δάπεδο.

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.

€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)

2. Online Exhibitor Profile στο website www.hotelshow.gr, με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.

€ 150,00 / εκθέτη (προ ΦΠΑ)

ΕΠΙΛΟΓΗ 4

Συμμετοχή στην Ειδική Ζώνη “100% Selected Furniture”

Στην Ειδική Ζώνη “100% Selected Furniture”, συμμετέχουν και παρουσιάζονται επιλεγμένα Έπιπλα για Πολυτελή Καταλύματα και Βίλες.



ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- › Η κάθε εταιρεία έχει τον δικό της χώρο σε ειδικό βάθρο, όπου μπορεί να παρουσιάσει τα έπιπλά της σε φυσική μορφή.
- › Ο τρόπος παρουσίασης είναι απολύτως ίδιος για όλες τις συμμετοχές και περιλαμβάνει:
 - Στήλη για το Branding κάθε εταιρείας (ίδιων διαστάσεων για όλους τους συμμετέχοντες).
 - Καρτελάκια με τυπωμένες πληροφορίες για τα τεχνικά χαρακτηριστικά του Προϊόντος, την επωνυμία της εταιρείας που το προμηθεύει και ειδικό qr code, για ολοκληρωμένη πληροφόρησή του επισκέπτη που το σκανάρει.
- › Στην Ειδική Ζώνη “100% Selected Furniture” λειτουργεί mini lounge, δίνοντας τη δυνατότητα στις εταιρείες που συμμετέχουν να έχουν εκπρόσωπό τους, για την πληρέστερη ενημέρωση των επισκεπτών.

Κόστος Συμμετοχής: € 140,00 / μ² (προ ΦΠΑ)

Περιλαμβάνει:

- › Εκθεσιακό ίχνος εδάφους
- › Ειδικό βάθρο βάσει αναγκών των παρουσιάζομενων επίπλων
- › Επιπλωμένο mini lounge για παρουσία εκπροσώπων των εταιρειών που συμμετέχουν, για το διάστημα που επιθυμούν
- › Γενική Σήμανση
- › Ομοιόμορφο Branding για κάθε συμμετέχοντα
- › Ειδικό Επικοινωνιακό Πλάνο

ΕΠΙΛΟΓΗ 5

Συμμετοχή με Installation

Τόσο για τις εταιρείες που θέλουν να ξεχωρίσουν με τη δημιουργικότητά τους, όσο και για αυτές που θέλουν να τονίσουν την παρουσία τους στην Έκθεση, τα installations αποτελούν τον ιδανικότερο τρόπο, αφού αναδεικνύουν τη φαντασία και την ευρηματικότητα, ξεχωρίζοντας μέσα στην εκθεσιακή ροή. Έχοντας ινσταγκραμικό χαρακτήρα, αποτελούν σημεία αναφοράς της επικοινωνίας της Έκθεσης, πολλαπλασιάζοντας τα επικοινωνιακά οφέλη των εταιρειών που τα επιλέγουν ως τρόπο συμμετοχής.



Περιλαμβάνει:

- › Εκθεσιακό ίχνος εδάφους για κατασκευή του Installation
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- › Συμβουλευτική σπσιματος
- › Γενική Σήμανση και Branding
- › Ειδικό Επικοινωνιακό Πλάνο

Κόστος Συμμετοχής με Installation:

€ 140,00 / μ² (προ ΦΠΑ)

360° EXHIBITING

Ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την Έκθεση

Το 100% Hotel Show έχει φροντίσει να εξελιχθεί σε κάτι παραπάνω από μια εκθεσιακή συμμετοχή για τις εταιρείες που συμμετέχουν, δίνοντας τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να στήσουν μια ολοκληρωμένη καμπάνια τοποθέτησης στην ξενοδοχειακή αγορά. Μελετώντας προσεκτικά τις ανάγκες των εταιρειών, αλλά και τους τρόπους που ανταποκρίνονται οι ξενοδόχοι στα επικοινωνιακά μηνύματα, παρουσιάζει το concept **“360° Exhibiting”**, που δίνει τη δυνατότητα σε όσους το επιθυμούν να επιλέξουν κάποια, ή και όλα τα στάδια καμπάνιας, έτσι ώστε:

- › Να γνωστοποιήσουν δυναμικά το brand τους σε ένα ευρύ κοινό από Ξενοδόχους, Αρχιτέκτονες και Επαγγελματίες Τουρισμού, πριν και μετά την Έκθεση.
- › Να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του περιπτέρου τους, με ειδικές ενέργειες που στοχεύουν στους επισκέπτες του 100% Hotel Show.
- › Να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη της συμμετοχής τους στο 100% Hotel Show, μέσω αυτοματοποιημένου και στοχευμένου Follow Up.

Σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των παραπάνω στόχων διαδραματίζουν τα **100% Hotel Specials** (<https://specials.hotelshow.gr>), που είναι το επίσημο **“Media”** του 100% Hotel Show, με τους εξής τρόπους:

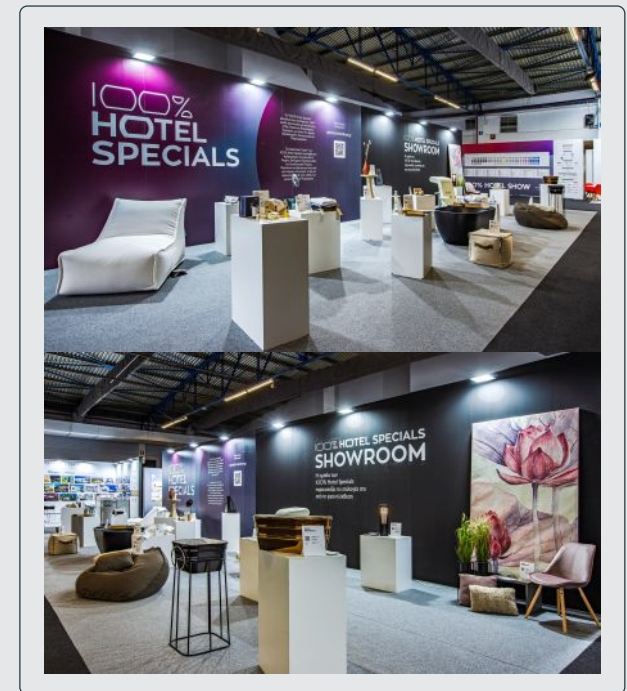
ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- » Στα εβδομαδιαία τεύχη τους, προετοιμάζουν τους Επισκέπτες του 100% Hotel Show για το τι θα συναντήσουν στην Έκθεση, παρουσιάζοντας επιλεγμένες Λύσεις των Εκθετών, με περιεχόμενο που διαμορφώνεται από την εξειδικευμένη ομάδα των **100% Hotel Specials** (δείτε παρακάτω ένα δείγμα από αντίστοιχο τεύχος πριν το 100% Hotel Show).
- » Προτρέπουν τους Επισκέπτες να κλείσουν ραντεβού με τους Εκθέτες που τους ενδιαφέρουν, ώστε να είναι σίγουροι ότι θα έχουν την καλύτερη ενημέρωση.
- » Δίνουν στους Εκθέτες τη δυνατότητα να ξεχωρίσουν, με εταιρικό τους **Banner**, τόσο στην **Πλατφόρμα** και το **Newsletter** των 100% Hotel Specials, όσο και στο επίσημο **Website** της Έκθεσης (www.hotelshow.gr).



ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

- Επιλέγουν τις πιο ενδιαφέρουσες Λύσεις από τα Περίπτερα των Εκθετών και τις παρουσιάζουν στο **“100% Hotel Specials Showroom”**, που βρίσκεται στην αρχή της πορείας του Επισκέπτη, “ανοίγοντάς του την όρεξη”, κατευθύνοντάς τον, αλλά και εξασφαλίζοντας πως θα επισκεφθεί κάθε περίπτερο που δυνητικά τον ενδιαφέρει (δείτε δείγμα από το **“100% Hotel Specials Showroom”** στο πλαίσιο του 100% Hotel Show 2022).



- Μέσω της υπηρεσίας “**Live Broadcast by 100% Hotel Specials**”, οργανώνονται σύντομες συνεντεύξεις μέσω βίντεο από τα Περίπτερα των Εκθετών, με συνοπτική παρουσίαση της κάθε Εταιρείας και των κυριότερων Λύσεων που παρουσιάζει. Τα βίντεο ανεβαίνουν στο κανάλι του **100% Hotel Show** στο **YouTube**, και προβάλλονται από τα **Social Media** του 100% Hotel Show, τόσο κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, όσο και μετά από αυτήν.



ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- » Συντηρούν τη δυναμική που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια του 100% Hotel Show, μεταφέροντας τον απόηχο και τα highlights της Έκθεσης στους Επισκέπτες, αλλά και σε όσους για διαφόρους λόγους δεν μπόρεσαν να την επισκεφτούν.
- » Προσφέρουν τη δυνατότητα για αποτελεσματικό follow-up των επαφών που έγιναν κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, μέσω των διαφόρων Επιλογών Προβολής που προσφέρουν, σε απολύτως Ειδικές Τιμές για Εκθέτες.

**Ζητήστε ραντεβού
με έναν εξειδικευμένο
σύμβουλο των
100% Hotel Specials
για το ολοκληρωμένο
στήσιμο της
καμπάνιας σας**

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την Έκθεση

1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- Primary Banner διάστασης 728x90px, στο επάνω τμήμα όλων των σελίδων του www.hotelshow.gr.
Διάρκεια: 60 ημέρες (πριν την Έκθεση και κατά τη διάρκειά της)
Κόστος: € 600,00 (προ ΦΠΑ)
- Pop up Banner που εμφανίζεται κατά την είσοδο του επισκέπτη στο www.hotelshow.gr.
Διάρκεια: 60 ημέρες (πριν την Έκθεση και κατά τη διάρκειά της)
Κόστος: € 1.500,00 (προ ΦΠΑ)
- Αποστολή Εξατομικευμένου Newsletter στην ειδική βάση δεδομένων του 100% Hotel Show, με επιμέλεια από την ομάδα της Διοργάνωσης.
Κόστος: € 700,00 (προ ΦΠΑ)

2. ΕΝΤΥΠΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- Λογότυπο του Διαφημιζόμενου στη μία όψη της τσάντας που παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο 100% Hotel Show.
Κόστος: € 5.000,00 (προ ΦΠΑ)
- Λογότυπο του Διαφημιζόμενου τυπωμένο εναλλάξ με το Λογότυπο του 100% Hotel Show, στα lanyards που παίρνουν όλοι οι επισκέπτες της διοργάνωσης κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.
Κόστος: € 4.000,00 (προ ΦΠΑ)
- Προβολή του λογοτύπου του Διαφημιζόμενου στα ειδικά κρεμαστά banners με τη σήμανση των διαδρόμων του 100% Hotel Show 2023.
Κόστος: € 3.000,00 (προ ΦΠΑ)
- Λογότυπο του Διαφημιζόμενου τυπωμένο παράλληλα με το Λογότυπο του 100% Hotel Show, στις ειδικές κονκάρδες που παίρνουν όλοι οι επισκέπτες, κατά την είσοδό τους στην Έκθεση. **Κόστος: € 2.000,00** (προ ΦΠΑ)
- Διαφήμιση στο Οπισθόφυλλο του Visitor's Guide που διανέμεται στους επισκέπτες του 100% Hotel Show 2023.
Κόστος: € 2.000,00 (προ ΦΠΑ)
- Διαφήμιση στο Ισ Σαλόνι του Visitor's Guide που διανέμεται στους επισκέπτες του 100% Hotel Show 2023.
Κόστος: € 2.000,00 (προ ΦΠΑ)
- Διαφήμιση στη Δεξιά Σελίδα δίπλα από το Editorial του Visitor's Guide που διανέμεται στους επισκέπτες του 100% Hotel Show 2023.
Κόστος: € 1.000,00 (προ ΦΠΑ)
- Διαφήμιση στη Σελίδα πίσω από το Οπισθόφυλλο του Visitor's Guide που διανέμεται στους επισκέπτες του 100% Hotel Show 2023.
Κόστος: € 800,00 (προ ΦΠΑ)

3. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ WORKSHOPS ΤΟΥ 100% HOTEL SHOW 2023

- Παρουσίαση Case Study στα Workshops.
Διάρκεια: 20 λεπτά

Περιλαμβάνει:

- Προδιαγραφή της θεματολογίας της παρουσίασης και δημιουργία ειδικής Σκαλέτας.
- Επιμέλεια του τελικού περιεχομένου σε επίπεδο Visual & Content.
- Δημοσίευση στην ειδική ενότητα των Workshops του 100% Hotel Show.
- Πρώτωση του Case Study μέσα από τα Newsletters και τα Social Media της Έκθεσης.

Κόστος: € 1500,00 (προ ΦΠΑ)

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΟΡΗΓΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- Official Sponsorship Programs.
- 100% Hotel Design Awards Sponsorship Programs.
- Events Sponsorship Programs.

Επικοινωνήστε με την Ομάδα του 100% Hotel Show για να επιλέξετε το Χορηγικό Πρόγραμμα που ανταποκρίνεται στις επικοινωνιακές ανάγκες και το budget σας.

WHO
WHERE
WHEN

WHO

Η Διοργανώτρια Εταιρεία Demand Fairs & Media, η οποία δραστηριοποιείται από το 2000 στον χώρο της Διοργάνωσης Εκθέσεων και Events, οραματίστηκε και ανέλαβε την ευθύνη της Διοργάνωσης ενός Θεσμού που θα συνεισφέρει στην περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού ξενοδοχειακού προϊόντος, με άξονα την πεποίθηση ότι το ελληνικό τουριστικό προϊόν είναι εγγενώς luxury και ως τέτοιο πρέπει να αντιμετωπίζεται, να δομείται και, κατά συνέπεια, να πωλείται. Ωστόσο, βασική αρχή της Διοργανώτριας Εταιρείας αποτελεί η πίστη στην ομάδα, και το 100% Hotel Show είναι αποτέλεσμα συλλογικής δουλειάς. Επομένως, δεν μπορεί παρά να επισημανθεί ο σημαντικός ρόλος των στρατηγικών συνεργατών της Έκθεσης, όπως είναι η Hotelier Academy, ο Creative Director Βασίλης Παπαδάτος και η Χρυσή Τομή Collective Architecture.

WHERE

Ο χώρος που θα πραγματοποιηθεί το 100% Hotel Show 2023, το Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο – MEC, βρίσκεται στη Λεωφόρο Αθηνών – Λαυρίου 301 στην Παιανία Αττικής και είναι άμεσα προσβάσιμο τόσο μέσω της Λεωφόρου Λαυρίου (Αριθ. 301) όσο και μέσω της Αττικής Οδού (Εξοδος 17 – Κάντζα).

WHEN

Σάββατο	18 Νοεμβρίου 2023	10.00-19.00
Κυριακή	19 Νοεμβρίου 2023	10.00-19.00
Δευτέρα	20 Νοεμβρίου 2023	10.00-18.00

100%
HOTEL
SHOW

TO LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΕΒΕΝΤ
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

18-20
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2023
ΜΕΣ
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

P R E S E N T A T I O N

100% HOTEL SHOW 2022 GALLERY



100%
HOTEL
SHOW

ΤΟ LUXURY
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ EVENT
ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ &
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

18-20
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2023
ΜΕΤ
ΠΑΙΑΝΙΑΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND

FAIRS & MEDIA

Μέλος • Member

SETE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7

21 1800 8959

fax 21 2213 4125

info@hotelshow.gr

www.hotelshow.gr