

15>18 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2019 — ΜΕΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ

100% HOTEL SHOW

# PARTICIPATING OPTIONS

# Take a Stand to the right section

Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του 100% Hotel Show συνεκίζεται και εξελίσσεται: Ο επισκέπτης της έκθεσης έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί στην πορεία δημιουργίας και ανάπτυξης ενός ξενοδοχειακού και τουριστικού προϊόντος, αφού η κατανομή των εκθετών γίνεται “step by step” σύμφωνα με 7 στάδια, ξεκινώντας από τη σύλληψη της ιδέας μέχρι και την τοποθέτηση του ξενοδοχείου στην αγορά.

Με σαφή διάκριση ανάμεσα στους βασικούς τομείς ανάπτυξης του ξενοδοχειακού προϊόντος, το 100% Hotel Show σηματοδοτεί την κάθε κατηγορία, ομαδοποιώντας τους επαγγελματικούς τομείς στους οποίους εντάσσεται ο κάθε εκθέτης. Ταυτόχρονα, δημιουργεί μια λειτουργική κάτοψη/χάρτη της έκθεσης, διευκολύνοντας με τον τρόπο αυτό την περιήγηση των επισκεπτών.

## ΘΕΜΑΤΙΚΑ SECTIONS 100% HOTEL SHOW 2019

ARCHITECTURE BUILD MATERIALS	FURNITURE TEXTILES HOUSEKEEPING	HOTEL DECORATION	SERVICES & TECHNOLOGY	DIGITAL & SALES	WELLNESS & OPERATION	FOOD & SERVE
Υλικά και Υπηρεσίες για τη Σχεδίαση, την Κατασκευή και την Ανακαίνιση ξενοδοχείου.	Ένα μεγάλο αφιέρωμα στο Ξενοδοχειακό Έπιπλο & Ύφασμα αλλά και στην οργάνωση του Housekeeping.	Επιλεγμένα Προϊόντα και Υπηρεσίες για τη Διακόσμηση Ξενοδοχείου με Αντικείμενα Design αλλά και Decorative Lighting.	Οι πιο καινοτόμες λύσεις Τεχνολογίας για ξενοδοχεία αλλά και Υπηρεσίες Οργάνωσης.	Οι κορυφαίες λύσεις που αφορούν τις Άμεσες Πωλήσεις των ξενοδοχείων αλλά και το Brand Development.	Εξειδικευμένες εταιρείες που ενισχύουν τον Wellness χαρακτήρα των ξενοδοχείων αλλά και λύσεις Operation.	Οι πιο ιδιαίτερες προτάσεις για την ενίσχυση του Γαστρονομικού χαρακτήρα των ξενοδοχείων.

# Συμμετοχή με περίπτερο

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΗ

## ΕΠΙΛΟΓΗ I

Ενοικίαση μόνο χώρου περιπτέρου (ίχνος εδάφους), για κατασκευή περιπτέρου από τον εκθέτη

Περίπτερο	Μιας όψης σε διάδρομο	Δύο όψεων σε διάδρομο	Τριών όψεων σε διάδρομο	Νησίδες
Έως 25 μ <sup>2</sup> > 25 μ <sup>2</sup> έως 60 μ <sup>2</sup> > 60 μ <sup>2</sup> έως 120 μ <sup>2</sup> > 120 μ <sup>2</sup>	€ 130,00 / μ <sup>2</sup> € 110,00 / μ <sup>2</sup> € 100,00 / μ <sup>2</sup> € 90,00 / μ <sup>2</sup>	€ 135,00 / μ <sup>2</sup> € 115,00 / μ <sup>2</sup> € 105,00 / μ <sup>2</sup> € 95,00 / μ <sup>2</sup>	€ 140,00 / μ <sup>2</sup> € 120,00 / μ <sup>2</sup> € 110,00 / μ <sup>2</sup> € 100,00 / μ <sup>2</sup>	€ 125,00 / μ <sup>2</sup> € 115,00 / μ <sup>2</sup> € 105,00 / μ <sup>2</sup>

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ  
ΧΡΕΩΣΕΙΣ

- Κόστος απόρριψης υλικών αποξήλωσης.  
Ειδικό κόστος για όλα τα περίπτερα με κατασκευή από τον Εκθέτη.  
**€ 3,00 / μ<sup>2</sup>**
- Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών.  
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.  
**€ 150,00 / Εκθέτη**
- Online Exhibitor Profile στο website [www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr) με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show.  
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.  
**€ 150,00 / Εκθέτη**

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ  
ΤΙΜΗ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

- Τριφασική παροχή ηλεκτρικού ρεύματος (100 W για κάθε 3 μ<sup>2</sup>).
- Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.
- Παροχή κάδου απόρριψης υλικών αποξήλωσης περιπτέρου.
- Φύλαξη των χώρων της έκθεσης από εταιρεία security.
- Παροχή προσκλήσεων στους εκθέτες για να προσκαλέσουν πελάτες και συνεργάτες.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ ΜΕ ΠΡΟΣΘΕΤΗ  
ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ

- Φωτιστικά σώματα, πρόσθετο ρεύμα, ειδικές κατασκευές εντός του περιπτέρου, έπιπλα, παροχή νερού ή αποχέτευσης, καλλωπιστικά φυτά, κ.ά.:

**Τιμές βάσει τιμοκαταλόγου  
που θα αποσταλεί έγκαιρα**

# Συμμετοχή με περίπτερο

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΗ

## ΕΠΙΛΟΓΗ 2

### Ενοικίαση χώρου με προκατασκευασμένο από τη διοργάνωση περίπτερο

Ο συγκεκριμένος τρόπος παρουσίασης (που δεν έχει καμιά σχέση με τα συνηθισμένα τυποποιημένα περίπτερα βασικής εκθεσιακής δομής), επιλέχθηκε κατόπιν έρευνας, ώστε να δώσει τη δυνατότητα στον εκθέτη να έχει μια ολοκληρωμένη εκθεσιακή παρουσία, με υψηλό αισθητικό αποτέλεσμα και προσιτό κόστος, εφόσον δε χρειάζεται να κάνει κανένα άλλο έξοδο για κατασκευή περιπτέρου.



Όπως φαίνεται από την επισυναπτόμενη εικόνα, το «προκατασκευασμένο από τη διοργάνωση περίπτερο» περιλαμβάνει:

- › Τοιχίο από mdf σε ύψος 3 μ χρώματος λευκού
- › Μοκέτα δαπέδου
- › 1 προβολέα ιωδίνης 500 Watt ανά 5 τμ
- › 1 πρίζα
- › 1 γυάλινο τραπέζι
- › 3 καρέκλες μαύρες
- › 1 αυτοκόλλητο με την επωνυμία του εκθέτη

#### ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

(ΠΡΟΣΤΙΘΕΤΑΙ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ, ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ 1)

- A) € 40,00 / μ<sup>2</sup> (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με μοκέτα στο δάπεδο
- B) € 50,00 / μ<sup>2</sup> (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με παρκέ στο δάπεδο

#### ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

- 1 Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών.  
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες  
**€ 150,00 / εκθέτη**
- 2 Online Exhibitor Profile στο website [www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr) με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους Εκθέτες αλλά και τους Registered Visitors του 100% Hotel Show.  
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.  
**€ 150,00 / εκθέτη**

# 360° Exhibiting

## Ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την Έκθεση

Το 100% Hotel Show έχει φροντίσει να εξελιχθεί σε κάτι παραπάνω από μια εκθεσιακή συμμετοχή για τις εταιρείες που συμμετέχουν, δίνοντας τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να στήσουν μια ολοκληρωμένη καμπάνια τοποθέτησης στην ξενοδοχειακή αγορά. Μελετώντας προσεκτικά τις ανάγκες των εταιρειών αλλά και τους τρόπους που ανταποκρίνονται οι ξενοδόχοι στα επικοινωνιακά μηνύματα, παρουσιάζει το concept “360° Exhibiting”, που δίνει τη δυνατότητα σε όσους το επιθυμούν να επιλέξουν κάποια, ή και όλα, τα στάδια καμπάνιας, έτσι ώστε:

- 1 Να γνωστοποιήσουν δυναμικά το brand τους σε ένα ευρύ κοινό από Ξενοδόχους και Επαγγελματίες Τουρισμού πριν και μετά την Έκθεση.
- 2 Να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του περιπτέρου τους με ειδικές ενέργειες που στοχεύουν στους επισκέπτες του 100% Hotel Show.
- 3 Να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη της συμμετοχής τους στο 100% Hotel Show μέσω αυτοματοποιημένου και στοχευμένου Follow Up.

### ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- › Online Profile Εκθέτη.
- › Banners στο [www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr)
- › Προβολή στο εβδομαδιαίο Newsletter του 100% Hotel Show

### ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

- › Περίπτερο στο θεματικό section της δραστηριοποίησης κάθε εταιρείας.
- › Διαμόρφωση ειδικού, προσωποποιημένου concept συμμετοχής από την εξειδικευμένη ομάδα του 100% Hotel Show και ολοκληρωμένη επικοινωνιακή υποστήριξη, με στόχο τη μεγιστοποίηση του οφέλους παρουσίας στην Έκθεση. Ένταξη στη διαδικασία κλεισίματος προκαθορισμένων συναντήσεων με τους Registered Visitors του 100% Hotel Show.
- › Επιπρόσθετη προβολή στα ειδικά σημεία της Έκθεσης.
- › Πακέτα Χορηγίας Επικοινωνίας.

### ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- › Remarketing προβολή στους επισκέπτες του [www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr) μέσω των Social Media.
- › Αποστολή εξατομικευμένου Newsletter στους επισκέπτες του 100% Hotel Show.
- › Banners στο [www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND  
FAIRS & MEDIA

Μέλος • Member

SETE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7  
21 1800 8959  
fax 21 2213 4125

info@hotelshow.gr

[www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr)