



**100%
HOTEL
DESIGN
AWARDS**
2026

Πρόσκληση Συμμετοχής στον Θεσμό που
αναδεικνύει το σύγχρονο Ξενοδοχειακό
Design σε Ελλάδα και Κύπρο!

BY **100%
HOTEL
SHOW**



Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ 100% HOTEL DESIGN AWARDS

Τα τελευταία χρόνια, το Hotel Design έχει αλλάξει ουσιαστικά.

Η Αρχιτεκτονική και το Interior Design εξακολουθούν να αποτελούν βασικότετους πυλώνες για τον σχεδιασμό ενός σύγχρονου Ξενοδοχείου.

Ωστόσο, πλέον το **Ξενοδοχειακό Design** δεν περιορίζεται αποκλειστικά στον Χώρο, αλλά περιλαμβάνει και όλα τα οπτικά και λειτουργικά στοιχεία που διαμορφώνουν την **Ταυτότητα ενός Ξενοδοχείου**.

Από τον **Σχεδιασμό των Χώρων** και τη **Λειτουργικότητα**, έως το **Logo**, το **Website** και την **Εικόνα του Προσωπικού**, το σύγχρονο Hotel Design αποτελεί πλέον μια ολιστική διαδικασία δημιουργίας μοναδικής Ταυτότητας και Διαφοροποίησης.

Ακολουθώντας αυτή τη νέα πραγματικότητα του Κλάδου της Φιλοξενίας, τα **100% Hotel Design Awards 2026** εξελίσσονται, παρουσιάζοντας μια **ανανεωμένη δομή κατηγοριών** που αποτυπώνει πιο ολοκληρωμένα τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζονται σήμερα τα σύγχρονα Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα.

ΕΠΙΣΗΜΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Για 13η χρονιά, το **100% Hotel Show** προκηρύσσει την έναρξη της διαδικασίας Υποβολής Συμμετοχών για τον Διαγωνισμό Ξενοδοχειακού Σχεδιασμού **“100% Hotel Design Awards”**, δίνοντας τη δυνατότητα σε Αρχιτέκτονες, Designers, Δημιουργικά Γραφεία και Επαγγελματίες του Hospitality Industry να παρουσιάσουν τη δουλειά τους στις πιο δυναμικές επιχειρήσεις του Τουρισμού και της Φιλοξενίας: Hoteliers, Villa & Upscale Apartments' Owners, Επενδυτές, Εταιρείες Διαχείρισης Ξενοδοχείων, Media, Luxury Travel Agents και άλλες ειδικότητες του χώρου.

Με τη νέα του μορφή, ο Θεσμός στοχεύει:

- › Να αναδείξει τις σύγχρονες τάσεις στο Ξενοδοχειακό Design.
- › Να επιβραβεύσει έργα που συνδυάζουν Design, Λειτουργικότητα και Εμπορική Αντίληψη.
- › Να παρουσιάσει έργα που συμβάλλουν ουσιαστικά στη δημιουργία Μοναδικής Ξενοδοχειακής Ταυτότητας.
- › Να αναδείξει τον ρόλο του Design ως βασικού εργαλείου διαφοροποίησης και ανάπτυξης στον χώρο της Φιλοξενίας.

ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ / ΝΙΚΗΤΩΝ

- › Οι Συμμετοχές που θα προκριθούν στη Βραχεία Λίστα του Διαγωνισμού θα παρουσιαστούν σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους κατά τη διάρκεια της Έκθεσης **100% Hotel Show 2026**, η οποία θα διεξαχθεί το διάστημα 23-25 Οκτωβρίου 2026 στο MEC Παιανίας.
- › Όλες οι Short Listed Συμμετοχές θα τιμηθούν κατά τη διάρκεια της Τελετής Απονομής, την Παρασκευή 23 Οκτωβρίου 2026. Στο πλαίσιο της ίδιας Τελετής, θα απονεμηθούν και τα Βραβεία στους Νικητές.
- › Όλοι οι Φιναλίστ θα προβληθούν συστηματικά από τις Διαδικτυακές Πλατφόρμες της Διοργανώτριας Εταιρείας, **designsociety.gr** και **100% Hotel Specials** (το “media” του 100% Hotel Show). Παράλληλα, θα οργανωθεί ιδιαίτερη προβολή των Νικητών και στα δυο παραπάνω Μέσα.



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Η νέα μορφή των 100% Hotel Design Awards προβλέπει 3 γενικούς Τομείς Βραβείων:

- › **Completed Projects** (Έργα που έχουν υλοποιηθεί την τελευταία πενταετία και δεν έχουν συμμετάσχει ξανά στον Διαγωνισμό).
- › **Upcoming Projects** (Έργα υπό ανάπτυξη / Μελέτες / Concepts / Νέες προτάσεις Hospitality Design που δεν έχουν ακόμη υλοποιηθεί).
- › **Special Categories** (Υλοποιημένα ή ενεργά design applications που αφορούν τη συνολική οπτική και λειτουργική ταυτότητα Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων).

COMPLETED PROJECTS

Resort
City Style Hotel
Boutique Style Hotel
Villa
Luxury Apartment

UPCOMING PROJECTS

Δωμάτιο / Μπάνιο
Reception / Lobby
Landscape Design
Spa
Restaurant

SPECIAL CATEGORIES

Hotel Logo Design
Hotel Website Design
Hotel Uniforms Design



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στον 13ο Διαγωνισμό 100% Hotel Design Awards 2026, μπορούν να συμμετέχουν:

- › Αρχιτέκτονες
- › Interior Designers
- › Branding & Creative Agencies
- › Web Design Agencies
- › Fashion / Uniform Designers
- › Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις
- › Εταιρείες Διαχείρισης Ξενοδοχείων
- › Developers
- › Επενδυτές
- › Κατασκευαστές

από την Ελλάδα και την Κύπρο, καθώς και έργα στην Ελλάδα και την Κύπρο που έχουν δημιουργηθεί από επαγγελματίες του εξωτερικού.

Σημαντική διευκρίνιση:

Στον Διαγωνισμό μπορεί να καταθέσει συμμετοχή οποιοσδήποτε έχει ουσιαστική σχέση με το έργο ή την εφαρμογή που υποβάλλεται. Ωστόσο, προτείνεται η συμμετοχή να επιμελείται από τον βασικό Designer ή το υπεύθυνο Δημιουργικό Γραφείο του Project.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ο Διαγωνισμός περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

1. **Υποβολή Συμμετοχών.** Οι ενδιαφερόμενοι αποστέλλουν τον φάκελο υποψηφιότητας στην Οργανωτική Επιτροπή του Διαγωνισμού. Δεν υπάρχει περιορισμός στον αριθμό συμμετοχών ανά διαγωνιζόμενο.
2. **Επιλογή Βραχείας Λίστας.** Η Κριτική Επιτροπή αξιολογεί όλες τις συμμετοχές και επιλέγει τα έργα που θα προκριθούν στη Short List.
3. **Τελική Αξιολόγηση & Βραβεύσεις.** Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει τους νικητές ανά κατηγορία, οι οποίοι θα ανακοινωθούν στο πλαίσιο της επίσημης Τελετής Απονομής των 100% Hotel Design Awards 2026.
4. **Παρουσίαση στην Έκθεση.** Οι Short Listed συμμετοχές θα παρουσιαστούν κατά τη διάρκεια του 100% Hotel Show 2026, σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο της Έκθεσης.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

- › **Δήλωση για υποβολή συμμετοχής:**
25 Ιουνίου 2026
- › **Καταληκτική ημερομηνία αποστολής του υλικού με Έκπτωση “Early Bird”:**
25 Ιουνίου 2026
- › **Καταληκτική ημερομηνία αποστολής του υλικού χωρίς Έκπτωση:**
20 Ιουλίου 2026
- › **Ψηφοφορία Κοινού (online):**
10-30 Οκτωβρίου 2026
- › **Έκθεση short listed συμμετοχών & On site Ψηφοφορία Κοινού:**
23-25 Οκτωβρίου 2026, κατά τη διάρκεια της Έκθεσης 100% Hotel Show.
- › **Τελετή Βράβευσης:**
23 Οκτωβρίου 2026.



ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (ANA PROJECT)

- > Για δήλωση συμμετοχής σε 1 κατηγορία βραβείων:
€ 434,00 ανά φάκελο (€ 350,00 + ΦΠΑ 24%).
- > Για δήλωση συμμετοχής σε 2 κατηγορίες βραβείων:
€ 496,00 ανά φάκελο (€ 400,00 + ΦΠΑ 24%).
- > Για δήλωση συμμετοχής σε 3 (ή περισσότερες) κατηγορίες βραβείων:
€ 558,00 ανά φάκελο (€ 450,00 + ΦΠΑ 24%).

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΠΤΩΣΗ “EARLY BIRD”

ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΕΩΣ 25/6/2026:

- > Για δήλωση συμμετοχής σε 1 κατηγορία βραβείων:
€ 372,00 ανά φάκελο (€ 300,00 + ΦΠΑ 24%).
- > Για δήλωση συμμετοχής σε 2 κατηγορίες βραβείων:
€ 434,00 ανά φάκελο (€ 350,00 + ΦΠΑ 24%).
- > Για δήλωση συμμετοχής σε 3 (ή περισσότερες) κατηγορίες βραβείων:
€ 496,00 ανά φάκελο (€ 400,00 + ΦΠΑ 24%).

Σημείωση: Οι συμμετέχοντες δηλώνουν τις κατηγορίες βραβείων που επιλέγουν να διαγωνιστούν. Η Κριτική Επιτροπή, ωστόσο, διατηρεί το δικαίωμα να αξιολογήσει τα Έργα και σε κατηγορίες που δεν έχουν δηλωθεί από τους διαγωνιζόμενους.

ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ

Κάθε φάκελος συμμετοχής θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- > φωτογραφικό και οπτικό υλικό του έργου,
- > σύντομη περιγραφή του concept,
- > τεχνικά στοιχεία του project,
- > και τα στοιχεία των συντελεστών της συμμετοχής.

Όλο το υλικό θα πρέπει να αποσταλεί ψηφιακά σε μορφή υψηλής ανάλυσης.

Η Οργανωτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει συμπληρωματικό υλικό, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο για την αξιολόγηση ή την παρουσίαση της συμμετοχής.



ΥΛΙΚΟ
ΓΙΑ ΤΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

COMPLETED PROJECTS

Ο φάκελος συμμετοχής θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- 10 έως 12 φωτογραφίες του έργου σε υψηλή ανάλυση, που θα παρουσιάζουν:
 - > τη συνολική εικόνα του project,
 - > χαρακτηριστικούς χώρους,
 - > βασικά στοιχεία σχεδιασμού,
 - > και λεπτομέρειες που αναδεικνύουν τη σχεδιαστική προσέγγιση.
- Σύντομη περιγραφή του project σε Ελληνικά και Αγγλικά (max. 150 λέξεις ανά γλώσσα).
- Τις κατηγορίες στις οποίες υποβάλλεται ως υποψήφιο το έργο.
- Τεχνική περιγραφή μίας σελίδας -σε μορφή word και pdf-, στην οποία να περιγράφονται σε 500 λέξεις τα χαρακτηριστικά του ξενοδοχείου, ο χρόνος μελέτης και αποπεράτωσης, το κόστος υλοποίησης, ο κατασκευαστής του έργου κοκ, σε Ελληνικά αλλά και Αγγλικά.
- Τους συντελεστές του έργου και τους προμηθευτές ξενοδοχειακού εξοπλισμού (έπιπλα, φωτιστικά κ.ά.).
- Συμπληρωμένα τα ακόλουθα στοιχεία:

Project Name: _____
Contact Person: GR _____ EN _____
Επωνυμία Συμμετέχοντος: GR _____ EN _____
Όνομα φωτογράφου: GR _____ EN _____
Site: _____
E-mail: _____
Phone: _____

ΣΥΜΠΛΗ-
ΡΩΜΑΤΙΚΟ
ΥΛΙΚΟ

(απαραίτητο
για την έγκυρη
συμμετοχή)

1. Αποδεικτικό πληρωμής για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό
2. Φορολογικά στοιχεία συμμετέχοντος

Ο φάκελος κατατίθεται ψηφιακά στο:

e-mail / dropbox link / wetransfer.com [**hda@hotelshow.gr**], με Θέμα:

100% HOTEL DESIGN AWARDS | HOTEL NAME | ARCHITECT NAME

Κόστος συμμετοχής ανά φάκελο ανάλογα με τον αριθμό των κατηγοριών, βάσει πίνακα ανωτέρω, πληρωτέα στην **DEMAND FAIRS & MEDIA ΜΕΠΕ**.

(Αρ. Λογαριασμού: **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ** 187/00311-279

IBAN: GR13 0110 1870 0000 1870 0311 279 SWIFT-BIC ETHNGRAA)



**ΥΛΙΚΟ
ΓΙΑ ΤΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

UPCOMING PROJECTS

Ο φάκελος συμμετοχής θα πρέπει να περιλαμβάνει:

1. 10 έως 12 εικόνες παρουσίασης
 - > renders,
 - > σχέδια,
 - > moodboards,
 - > concept visuals,
 - > κατόψεις,
 - > ή άλλο υλικό παρουσίασης.
2. Σύντομη περιγραφή του project σε Ελληνικά και Αγγλικά (max. 150 λέξεις ανά γλώσσα).
3. Τις κατηγορίες στις οποίες υποβάλλεται ως υποψήφιο το έργο.
4. Τεχνική περιγραφή μίας σελίδας -σε μορφή word και pdf-, στην οποία να περιγράφονται σε 500 λέξεις η σχεδιαστική ιδέα, η λειτουργική λογική, η αισθητική κατεύθυνση, και η σχέση του concept με τις σύγχρονες ανάγκες του hospitality.
5. Συμπληρωμένα τα ακόλουθα στοιχεία:

Project Name: _____
Contact Person: GR _____ EN _____
Επωνυμία Συμμετέχοντος: GR _____ EN _____
Site: _____
E-mail: _____
Phone: _____

**ΣΥΜΠΛΗ-
ΡΩΜΑΤΙΚΟ
ΥΛΙΚΟ**

**(απαραίτητο
για την έγκυρη
συμμετοχή)**

1. Αποδεικτικό πληρωμής για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό
2. Φορολογικά στοιχεία συμμετέχοντος

Ο φάκελος κατατίθεται ψηφιακά στο:

e-mail / dropbox link / wetransfer.com [**hda@hotelshow.gr**], με Θέμα:

100% HOTEL DESIGN AWARDS | HOTEL NAME | DESIGNER NAME

Κόστος συμμετοχής ανά φάκελο ανάλογα με τον αριθμό των κατηγοριών, βάσει πίνακα ανωτέρω, πληρωτέα στην **DEMAND FAIRS & MEDIA ΜΕΠΕ.**

(Αρ. Λογαριασμού: **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ** 187/00311-279

IBAN: GR13 0110 1870 0000 1870 0311 279 SWIFT-BIC ETHNGRAA)



**ΥΛΙΚΟ
ΓΙΑ ΤΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

SPECIAL CATEGORIES

Για Hotel Logo Design

- φάκελος συμμετοχής θα πρέπει να περιλαμβάνει:
 - › λογότυπο σε υψηλή ανάλυση,
 - › εφαρμογές brand identity,
 - › mockups ή εφαρμογές χρήσης,
 - › σύντομη περιγραφή concept.

Για Hotel Website Design

- φάκελος συμμετοχής θα πρέπει να περιλαμβάνει:
 - › screenshots του website,
 - › link του website,
 - › παρουσίαση βασικών σελίδων,
 - › mobile version (εφόσον υπάρχει),
 - › σύντομη ανάλυση design approach και user flow.

Για Hotel Uniforms Design

- φάκελος συμμετοχής θα πρέπει να περιλαμβάνει:
 - › φωτογραφικό υλικό,
 - › fashion sketches ή εφαρμογές,
 - › παρουσίαση διαφορετικών ρόλων προσωπικού,
 - › σύντομη περιγραφή concept, υλικών και σχεδιαστικής προσέγγισης.

Κοινά στοιχεία για όλες τις SPECIAL CATEGORIES

Συμπληρωμένα τα ακόλουθα στοιχεία:

Project Name: _____
Contact Person: GR _____ EN _____
Επωνυμία Συμμετέχοντος: GR _____ EN _____
Site: _____
E-mail: _____
Phone: _____

**ΣΥΜΠΛΗ-
ΡΩΜΑΤΙΚΟ
ΥΛΙΚΟ**

**(απαραίτητο
για την έγκυρη
συμμετοχή)**

1. Αποδεικτικό πληρωμής για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό
2. Φορολογικά στοιχεία συμμετέχοντος

Ο φάκελος κατατίθεται ψηφιακά στο:
e-mail / dropbox link / wetransfer.com [**hda@hotelshow.gr**], με Θέμα:
100% HOTEL DESIGN AWARDS | HOTEL NAME | CREATOR NAME

Κόστος συμμετοχής ανά φάκελο ανάλογα με τον αριθμό των κατηγοριών, βάσει πίνακα ανωτέρω,
πληρωτέα στην **DEMAND FAIRS & MEDIA ΜΕΠΕ.**

(Αρ. Λογαριασμού: **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ** 187/00311-279
IBAN: GR13 0110 1870 0000 1870 0311 279 SWIFT-BIC ETHNGRAA)



ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Η Κριτική Επιτροπή των 100% Hotel Design Awards 2026 θα αποτελείται από προσωπικότητες των χώρων:

- › Architecture
- › Interior Design
- › Hospitality Design
- › Branding
- › Tourism
- › Media
- › Hospitality Business

από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Τα μέλη της Επιτροπής θα ανακοινωθούν με τη λήξη της διαδικασίας υποβολής συμμετοχών.

ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η αξιολόγηση των συμμετοχών δεν βασίζεται μόνο στην αισθητική ποιότητα του σχεδιασμού, αλλά και στον τρόπο με τον οποίο το Design συμβάλλει ουσιαστικά:

- › στη δημιουργία Ταυτότητας,
- › στη Λειτουργικότητα,
- › στη Διαφοροποίηση,
- › στην Εμπειρία διαμονής,
- › και στη συνολική Εμπορική αξία του έργου.

Η Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει:

- › Τη συνολική σχεδιαστική προσέγγιση
- › Την πρωτοτυπία και τη δημιουργικότητα
- › Τη συνέπεια της ταυτότητας του έργου
- › Τη λειτουργική και εμπορική αντίληψη
- › Την ποιότητα υλοποίησης
- › Τη σχέση concept και τελικού αποτελέσματος
- › Τη σωστή χρήση υλικών, μέσων και εργαλείων design
- › Τη συμβολή του design στη διαφοροποίηση του ξενοδοχειακού προϊόντος



**100%
HOTEL
DESIGN
AWARDS
2026**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND
FAIRS & MEDIA

Μέλος • Member

SETE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7
21 1800 8959

info@hotelshow.gr

www.hotelshow.gr